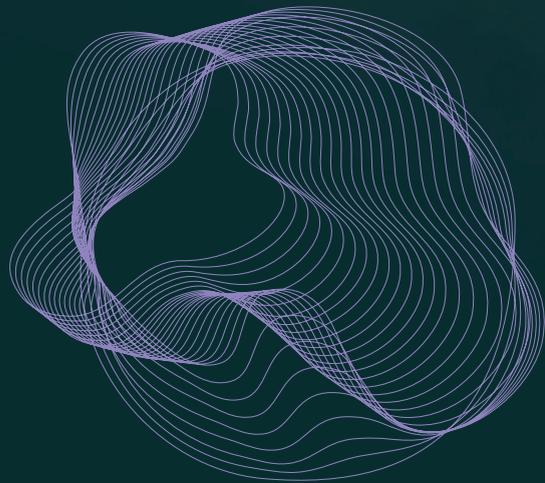


gemeinsam
impact
steigern

Für eine zukunftsfähige Textil- und Bekleidungsbranche



Zukunfts forum

Sponsoring- und Werbemöglichkeiten

gemeinsam
impact
steigern

Jeweils Ende Oktober findet das Zukunftsforum – Nachhaltige Textilien auf dem Kerenzerberg statt.

Die Veranstaltung

In enger Zusammenarbeit zwischen IP Kerenzerberg, it fits und deren Veranstaltung, dem Organic Textile Forum, ist eine Konferenzreihe entstanden, die hochkarätige Expertinnen und Experten der Textilbranche aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammenbringt. Der Fokus liegt auf den Sustainable Development Goals (SDGs) und der Agenda 2030, wobei jedes Jahr in Absprache mit dem Netzwerk neue Schwerpunkte gesetzt werden.

In diesem Jahr wird zudem erstmals ein Award für innovative Nachhaltigkeitsprojekte verliehen, um herausragende Leistungen in diesem Bereich zu würdigen.

Das Zukunftsforum auf dem Kerenzerberg im Kanton Glarus, Schweiz, findet abwechselnd als ein- oder zweitägige Veranstaltung statt.

Das 8. Zukunftsforum am 29. und 30. Oktober 2024 wird sich über zwei Tage erstrecken und Fachleute aus verschiedenen Bereichen der Textilbranche im Seminarhotel Lihn zusammenbringen. Mit Blick auf den Walensee und die Churfürsten bietet das Seminarhotel Lihn den idealen Rahmen für eine Veranstaltung mit Weitblick.



Eckdaten

Was

8. Zukunftsforum –
Nachhaltige Textilien

Motto: ***Beyond Threads***

Inkl. Award-Verleihung am
Dienstagabend

Mission

Durch Innovation, Wissen und
Zusammenarbeit erzeugen wir
einen positiven Impact auf
Umwelt, Mensch und Tier
entlang der gesamten textilen
Wertschöpfungskette.

Wann

29. + 30. Oktober 2024

Wo

Kerenzerberg,
Seminarhotel Lihn

Wer

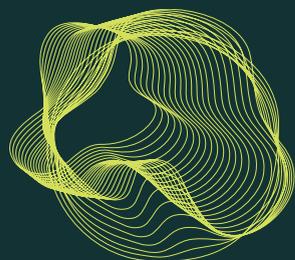
Organisiert durch IP Kerenzer-
berg, ecos, Swiss Fair Trade &
Fashion Revolution Switzerland

Anzahl

ca. 100 Fachpersonen aus der
Textil- und Bekleidungsbranche
(D-A-CH)

Ticketpreise

Early Bird Ticket:	675.–
2-Tagesticket:	750.–
1-Tagesticket	
Dienstag:	450.–
Mittwoch:	400.–

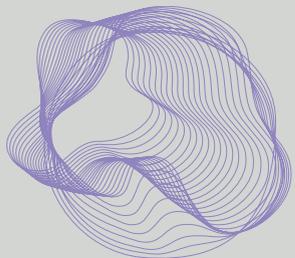


Ziele

Das Zukunftsforum – Nachhaltige Textilien verfolgt die Vision, gemeinsam mit den unterschiedlichen Akteur:innen und Initiativen eine zukunftsfähige Textil- und Bekleidungsbranche zu schaffen. Dazu vernetzen wir uns entlang der textilen Lieferkette zum Thema Nachhaltigkeit, tauschen Wissen aus und treiben Innovationen voran. Durch die Organisation und Bündelung von Kräften sowie die zielgruppengerechte Vermittlung von Wissen soll die Nachhaltigkeitsbewegung im Textilsektor an Schlagkraft gewinnen. Neue Projekte und Kooperationen sollen angeregt und bestehende Initiativen gestärkt werden. Sowohl im B2B-, B2C- als auch im B2G-Bereich sollen Einstellungs- und Verhaltensänderungen bewirkt werden, die zur Erreichung der SDGs und der Agenda 2030 im Textilsektor beitragen.

Zielgruppe

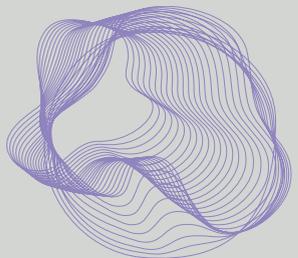
Das Zukunftsforum – Nachhaltige Textilien richtet sich an ein interessiertes Fachpublikum mit Bezug zu einer nachhaltig orientierten Textil- und Bekleidungsbranche. Durch breit abgestützte Partnerschaften mit regionalen, nationalen sowie internationalen (D-A-CH) Initiativen von privaten, öffentlichen, wissenschaftlichen und NPO-AkteurInnen entsteht eine interessante Mischung von Teilnehmenden.



Programm

Umwelt und (Roh-)Stoffe, innovative Kreislaufwirtschaft, Kooperation auf Augenhöhe sowie Verantwortung und Glaubwürdigkeit in der Textilbranche sind die jährlichen Programmschwerpunkte des Zukunftsforums. Darüber hinaus wird jedes Jahr ein Motto gewählt, das vertieft behandelt wird. Im Jahr 2024 lautet es ***Beyond Threads***.

Die Veranstaltung bietet ein vielfältiges Programm aus Vorträgen, Workshops und Networking. Im Mittelpunkt stehen der zielgruppenorientierte Wissensaustausch sowie die Vernetzung der Teilnehmenden in verschiedenen interaktiven Sessions.



Ihre Vorteile als Sponsor:in und Werbepartner:in

1. Zielgruppenorientierung

Das Zukunftsforum – Nachhaltige Textilien bietet Zugang zur spezifischen Zielgruppe von Entscheidungsträger:innen und Fachleuten der textilen Lieferkette aus dem deutschsprachigen Raum. Zusätzlich bietet der interaktive Rahmen die Möglichkeit, die Werbebotschaften an die Bedürfnisse der Teilnehmenden anzupassen. Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie kreative Vorschläge haben, wie sie Ihr Angebot am Event platzieren möchten.

2. Beziehungspflege & Vernetzung

Durch Ihre Präsenz am Event können Sie bei der Zielgruppe einen persönlichen Eindruck hinterlassen und Ihr Netzwerk erweitern. Die Veranstaltung findet jährlich statt, was die Möglichkeit

für mehrjährige Sponsoring-Verträge eröffnet. Neben den rund 100 Teilnehmenden erreichen Sie durch unsere Newsletter und Websites ein weitaus grösseres Netzwerk an Textil- und Nachhaltigkeits-Interessierten.

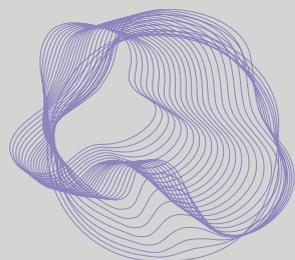
Preise für mehrjährige Sponsorings bitte direkt anfragen.

3. Image & Partnerschaften

Das Zukunftsforum ist in der Textilbranche lokal in der Region Glarus, aber auch national in der Schweiz und darüber hinaus im D-A-CH Raum sowohl vertikal als auch horizontal vernetzt. Das Forum genießt einen hohen Grad an Glaubwürdigkeit. Sie profitieren bei Ihrem Sponsoring direkt von diesem kollaborativen Spirit und dem glaubwürdigen Image und können neue Partnerschaften initiieren.

4. Gemeinnützige Wirkung

Das Zukunftsforum – Nachhaltige Textilien leistet einen Beitrag zur Erreichung der SDGs und der Agenda 2030 im Textilsektor. Durch Ihr Sponsoring oder Ihre Werbung ermöglichen Sie dieses Engagement. Sie können gezielt in eine Veranstaltung mit gemeinnütziger Wirkung investieren und von unseren Gegenleistungen profitieren. Dank Ihrer Unterstützung können wir Akteur:innen zusammenbringen, um bis 2030 im Rahmen der Agenda 2030 konkrete Ziele für den Textilsektor zu formulieren.



Goldsponsor:in 7.000 CHF

Als Goldsponsor:in profitieren Sie von einer einzigartigen Stellung sowohl in der medialen Bewerbung des Events in einem Netzwerk von über 2000 Empfänger:innen als auch vor Ort, wo Sie durch einen Beitrag im Plenum von ca. 100 Teilnehmenden oder durch die Durchführung eines Workshops einen persönlichen Eindruck hinterlassen können.

Medial

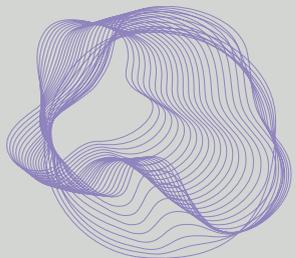
- Prominente Logopräsenz auf Veranstaltungswebseite mit Verlinkung auf Ihre Website
- Präsenz in allen Newslettern* & inhaltlicher Beitrag in den Unterlagen zur Tagung
- Digitales Marketing in allen gängigen Social Media-Kanälen
- Präsentation der Sponsor:innen in unserem Download-Bereich auch nach der Veranstaltung

am Event

- Marktplatz-Ausstellungsfläche für Firmenpräsentation / Produktpräsentation oder Roll-Up mit prominenter Platzierung
- Individueller Vortrag auf der Tagung oder Durchführung eines Workshops mit Fachpublikum
- Logopräsenz auf Präsentationsfolien und Bildschirmen
- Nennung als Goldsponsor:in durch die Moderation und in den Veranstaltungsunterlagen
- Auslage von Werbematerial / Broschüren im Infobereich

Services

- 2x 1- oder 2-Tagestickets
- Weitere Tickets: 40% Rabatt**



*Newsletter von itfits (1500) & des
Zukunftsforums Nachhaltige Textilien (500)

**nicht kumulierbar

Hauptsponsor:in 5.000 CHF

Als einer von maximal fünf Hauptsponsor:innen profitieren Sie von der Platzierung Ihres Logos in unserem medialen Netzwerk von 2000 Empfänger:nen. Ausserdem sind sie am Event optimal sichtbar und werden von der Moderation vor 100 Teilnehmenden verdankt.

Medial

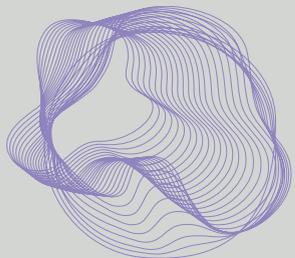
- Logopräsenz auf Veranstaltungsw Webseite mit Verlinkung auf Ihre Website
- Präsenz in allen Newslettern* & inhaltlicher Beitrag in den Unterlagen zur Tagung
- Digitales Marketing in allen gängigen Social Media-Kanälen
- Präsentation der Sponsor:innen in unserem Download-Bereich auch nach der Veranstaltung

am Event

- Marktplatz-Ausstellungsfläche für Firmenpräsentation/ Produktpräsentation oder Roll-Up mit prominenter Platzierung
- Durchführung eines Workshops mit Fachpublikum
- Logopräsenz auf Präsentationsfolien und Bildschirmen
- Nennung als Hauptsponsor:in durch die Moderation und in den Veranstaltungsunterlagen
- Auslage von Werbematerial / Broschüren im Infobereich

Services

- 1x 1- oder 2-Tagesticket
- Weitere Tickets: 20% Rabatt**



*Newsletter von itfits (1500) & des
Zukunftsforums Nachhaltige Textilien (500)

**nicht kumulierbar

2024

Co-Sponsor:in 3.000 CHF

Als einer von maximal acht Co-Sponsor:innen profitieren Sie von der Platzierung Ihres Logos sowohl medial in einem Netzwerk von 2000 Empfänger:innen als auch am Event selbst gegenüber 100 Teilnehmenden.

Medial

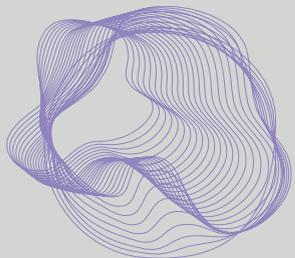
- Logopräsenz auf Veranstaltungsw Webseite mit Verlinkung auf Ihre Website
- Präsenz in allen Newslettern*
- Präsentation der Sponsor:innen in unserem Download-Bereich auch nach der Veranstaltung

am Event

- Marktplatz-Platzierung eines Roll-Up im Foyer
- Nennung als Co-Sponsor:in in den Veranstaltungsunterlagen
- Give-Away & Flyer in der Konferenztasche
- Auslage von Werbematerial / Broschüren im Infobereich

Services

- 1x 1- oder 2-Tagesticket
- Weitere Tickets: 15% Rabatt**



*Newsletter von itfits (1500) & des
Zukunftsforums Nachhaltige Textilien (500)

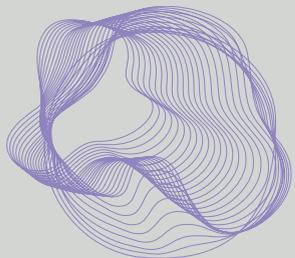
**nicht kumulierbar

2024

Weitere Werbemöglichkeiten / Förderung 500 - 1.500 CHF

Zusätzlich zu den Sponsoring-Paketen stehen Ihnen am 7. Zukunftsforum vielfältige Möglichkeiten für Werbung und Gegenleistungen für Förderbeiträge zur Verfügung. Sie können zum Beispiel im digitalen Programmheft als Förderer erwähnt werden, Werbematerial auflegen oder mit einem themenrelevanten Give-Away oder Flyer in der Kongresstasche auftreten. Kontaktieren Sie uns für konkrete Anfragen.

Wir freuen uns, wenn Sie sich mit kreativen Vorschlägen für auf Sie individuell abgestimmte Gegenleistungen bei uns melden.



gemeinsam
impact
steigern

Kontakt

Tobias Meier

ecos
Elisabethenstrasse 22
CH-4051 Basel
Switzerland

+41 61 205 10 51
tobias.meier@ecos.ch

