

# Welche psychologischen Faktoren beeinflussen nachhaltiges Konsumverhalten?

Impulsreferat

**Nicole Haiderer**

Umwelt- und Wirtschaftspsychologin  
Mitgründerin von Keen Minds



ÜBER MICH

## Nicole Haiderer

Umwelt- und Wirtschaftspsychologin

Mitgründerin von Keen Minds

- Behavioural Change Intervention
- Transformationsprozesse und Implementation von Nachhaltigkeitsmassnahmen
- Klimakommunikation

Lernen Sie uns kennen.



Welche psychologischen Faktoren wurden im Zusammenhang mit nachhaltigem Konsumverhalten untersucht?

—————> eine Übersicht

# Individuelle Faktoren - Übersicht



Übersicht basiert auf Sharma, Aswall & Paul (2023)

# Individuelle Faktoren - Heutiger Fokus

KEEN MINDS



Übersicht basiert auf Sharma, Aswall & Paul (2023)

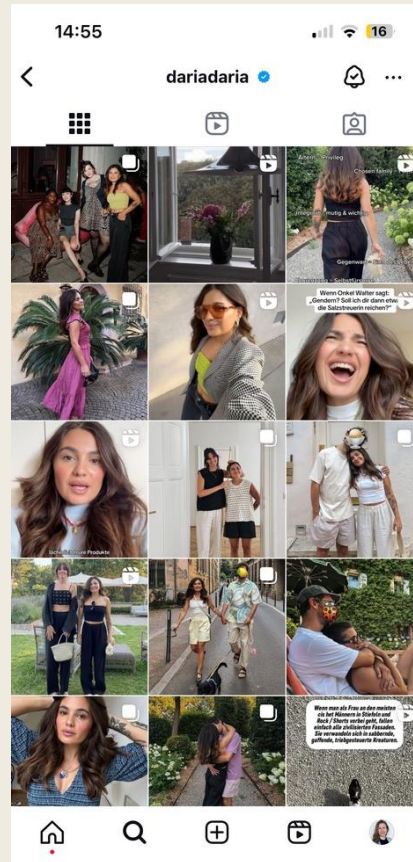


# Fokus 1

## Soziale Faktoren und Einflüsse



<https://www.instagram.com/chinesedisocoba/>

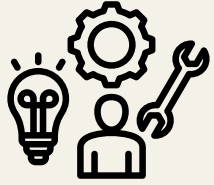


<https://www.instagram.com/dariadaria>



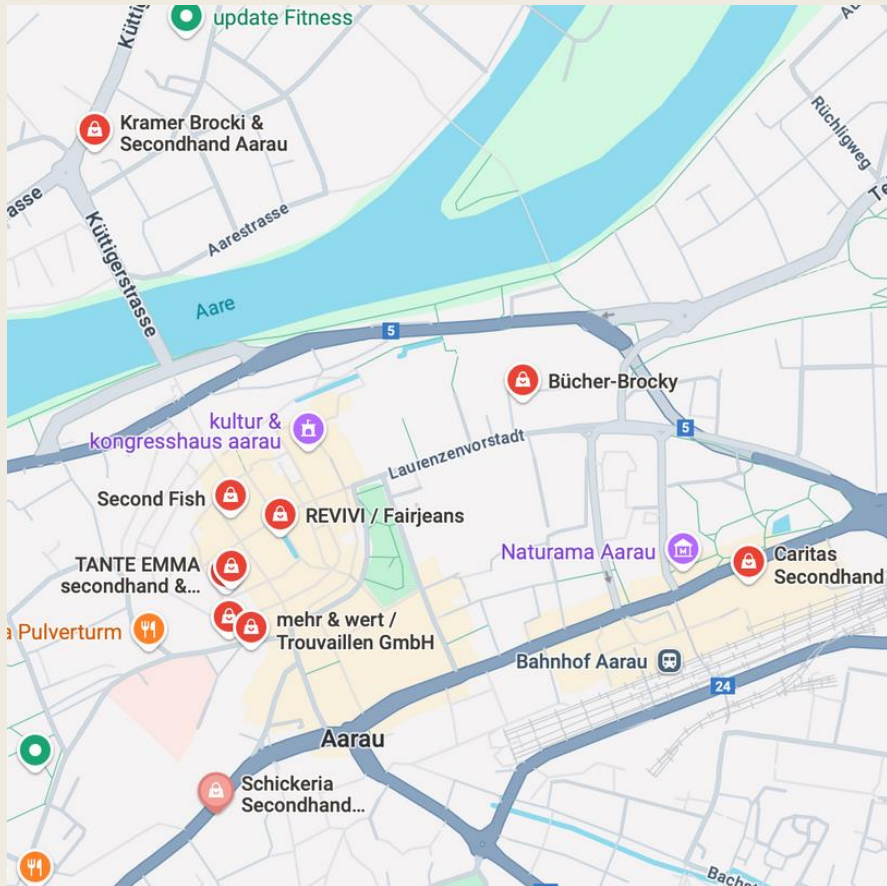
<https://www.pexels.com/photo/women-holding-a-yellow-scarf-7155933/>





## Fokus 2

# Wahrgenommene Verhaltenskontrolle



Google Maps. Aarau.

## Nachhaltiges Modebewusstsein scheitert am Preisschild

Anteil der Befragten, die aus folgenden Gründen keine nachhaltige Mode kaufen (in %)

Zu teuer

38

<https://de.statista.com/infografik/26399/gruende-fuer-den-verzicht-auf-nachhaltige-mode-in-deutschland/#:~:text=38%20Prozent%20der%20im%20Rahmen,finanziellen%20Unsicherheit%20erklärbar%20sein%20dürfte.>

### Made in China

## Greenwashing in Zürcher Modeshop: Wenn Nachhaltigkeit zum Schwindel wird

14.06.2023, 07:56 Uhr · Online seit 14.06.2023, 06:55 Uhr

<https://www.zueritoday.ch/zuerich/greenwashing-in-zuercher-modeshop-wenn-nachhaltigkeit-zum-schwindel-wird-151948022>



# Fokus 3 Identität



<https://www.pexels.com/photo/young-woman-standing-in-field-with-oval-mirror-reflecting-group-of-young-people-9794893/>



Canva .Prompt: "What does a typical fashion enthusiast look like?"



Canva . Prompt: "What does a typical environmentalist look like?"





## Fokus 4

# Umweltbewusstsein und Wissen

Fast Fashion

## So macht unsere **Kleidung** die **Umwelt kaputt**

Kleidung legt oft bis zu 20.000 Kilometer zurück, bis sie bei uns auf dem Ladentisch landet. Auf ihrem Weg hinterlässt sie einen gigantischen ökologischen Fußabdruck.

6. Dezember 2019 | 27. Februar 2023 | 18 Kommentare

<https://www.quarks.de/umwelt/kleidung-so-macht-sie-unsere-umwelt-kaputt/>

**F** FACES Magazin

## Go Green: Nachhaltige Kleiderläden in Zürich

Bewusst Leben war noch nie so einfach: Wir halten für Sie Kleiderläden in Zürich bereit, bei denen Sie auch bequem vom Sofa aus...

<https://www.faces.ch/fashion/go-green-nachhaltige-kleiderlaeden-in-zuerich/>

Textilindustrie

## Fast Fashion: Klimaschädlicher als das Fliegen

Unser Kleiderkonsum verursacht die grössten aller Modesünden: Wasserverschmutzung, Erdöl-Verschleiss oder Mikroplastik. Jara Helmi macht sich auf die Suche nach klimafreundlicheren Alternativen zur schnellen Mode.

<https://www.srf.ch/wissen/nachhaltigkeit/textilindustrie-fast-fashion-klimaschaedlicher-als-das-fliegen>



# Fokus 5

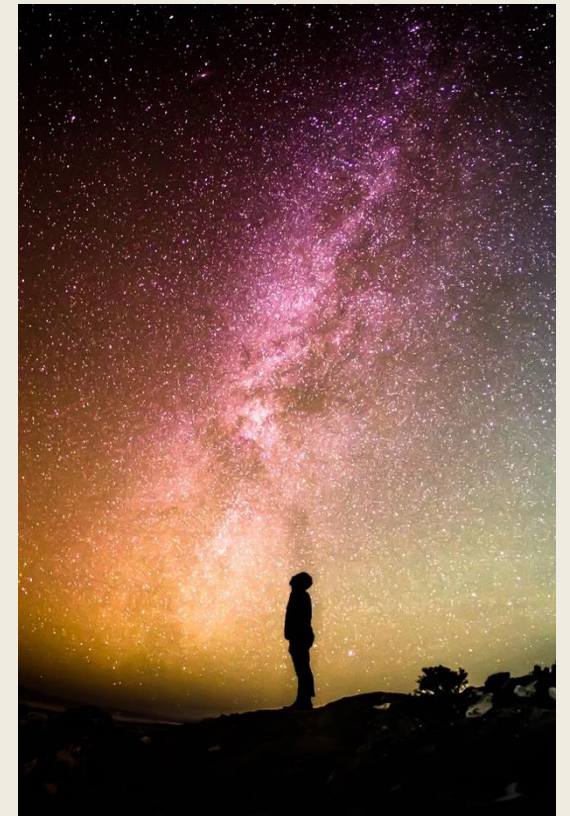
## Werte



Canva . Aesthetic Value



Canva . Hedonic Value



<https://unsplash.com/photos/silhouette-photography-of-person-oMpAz-DN-9I>



# Fokus 5

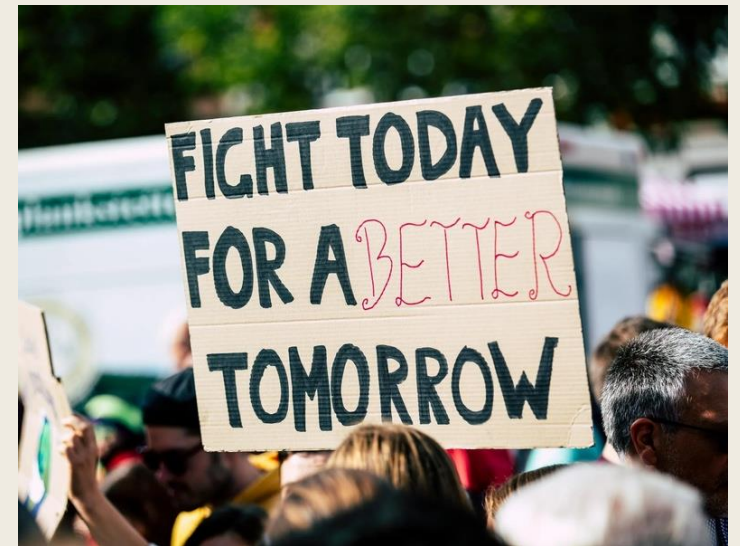
## Einstellungen



Canva. Einstellung gegenüber Fair Fashion



<https://unsplash.com/photos/silhouette-photography-of-person-oMpAz-DN-9I>



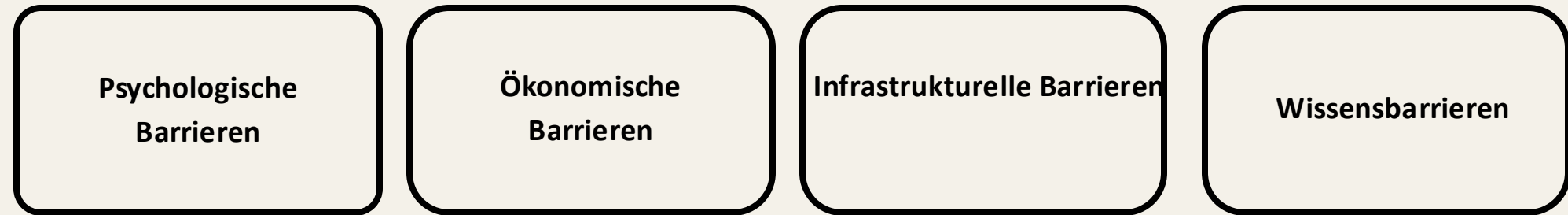
Canva.

Was kann Menschen daran hindern, nachhaltig zu konsumieren?

—————> mögliche Barrieren



# Barrieren - ein Einblick

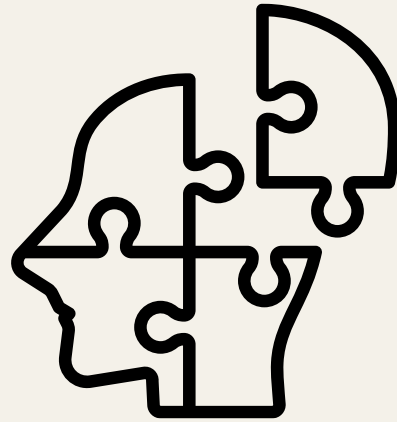


(Kahn et al., 2023)



# Barriere

## Psychologisch



(Kahn et al., 2023)

# Barriere Ökonomisch



(Kahn et al., 2023)

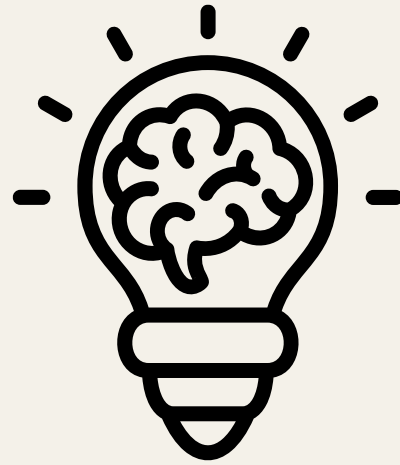
# Barriere Infrastrukturell



(Kahn et al., 2023)

Barriere

Wissen



(Kahn et al., 2023)

Was können wir tun?

→ Zielgruppenspezifische  
Massnahmen



# Zielgruppenspezifische Massnahmen

KEEN MINDS

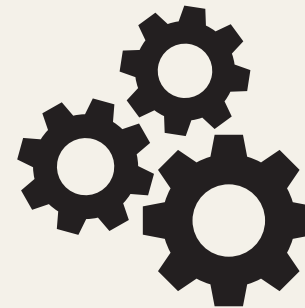
Zielgruppen identifizieren  
und analysieren



Barrieren und Motivatoren  
identifizieren



Massnahmengestaltung unter  
Berücksichtigung  
psychologischer Aspekte



Nachhaltiges Konsumverhalten



Vielen Dank  
für die Aufmerksamkeit!

Lernen Sie uns kennen.

