

Effektive Kommunikation zu Nachhaltigkeit in der Textilbranche

Deep Dive, Zukunftsforum – Nachhaltige Textilien

29.10.2024

Julia Dümpelmann, Swiss Fair Trade / reflect your style

Fehlinformationen, Misstrauen und das Fehlen eines **unmittelbaren Nutzens** für die Konsumierenden machen es zu einer Herausforderung, Nachhaltigkeit erfolgreich zu vermitteln.

DOCH GLEICHZEITIG

Erwartung und Forderung, dass Unternehmen sich um Nachhaltigkeit kümmern.



**Nicht
NACHHALTIGKEITS-
kommunikation
sondern
Kommunikation**



Kennen Sie Ihre Zielgruppe

Definieren Sie relevante,
fesselnde Message Pillars

Verfassen Sie authentische,
überzeugende Botschaften



Does



Good to know

53'500 t

der Kleider landen jährlich in der Schweiz im Müll

40%

aller Kleider werden nie oder nur 1-4 mal getragen!



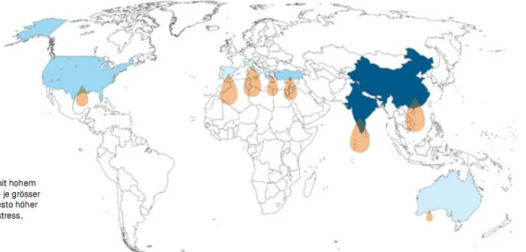
Faktenbasiert

- Fakten zum Untermauern
- Glaubwürdige, unabhängige Quellen
- Packend, „Catchy“


Unser Wasser-Fussabdruck

Für unsere Kleider hinterlassen wir somit einen sehr grossen Wasser-Fussabdruck in den Ländern der Produktion wie Indien, China, der Türkei und den USA. Das bedeutet, dass nicht nur die (häufig knappen) Wasserressourcen ausgereizt werden sondern zudem das verbleibende Wasser verschmutzt wird.

Wasser-Fussabdruck des Schweizer Bekleidungs-handels nach Ländern



Land/Region mit hohem Wasserstress - je grösser der Tropfen, desto höher ist der Wasserstress.



Living Wage Range

Applicable Minimum Wage for the Textile sector

Gap between the Minimum Wage and the average Living Wage

Methodology

The Living Wage range includes the following Living Wage benchmarks providers: Vogelstedticator Foundation (typical family Living Wage lowest and highest), Global Living Wage Coalition, Asia Floor Wage, Europe Floor Wage (Clean Clothes Campaign). All the country benchmarks available are averaged per provider, and the lowest and highest are shown. If no country level Living Wage is available for a benchmark, all regional Living Wage from that benchmark are included. If a Living Wage benchmark was published before 2023, it has been recalculated to 2023 using yearly inflation rates from IMF.

The applicable Minimum Wage for the Textile sector is the lowest Minimum Wage applicable in the whole country for the textile sector. If there is no national Minimum Wage, the lowest regional Minimum Wage for the sector is used. If there is no sectoral Minimum Wage, the general Minimum Wage is used.

In the charts showing the percentage of Living Wage that are not covered by the Minimum Wage, the Living Wage used is the average of all the available benchmarks (averaged).

Powered by Wageningen - Last updated: 19th January 2023

Abbildung: The Industry we want



Positiv

- Positive, objektive Veränderungen zeigen
- Möglichkeiten aufzeigen

FAIR WEAR
LEADER BUT
STILL NOT
SUSTAINABLE.



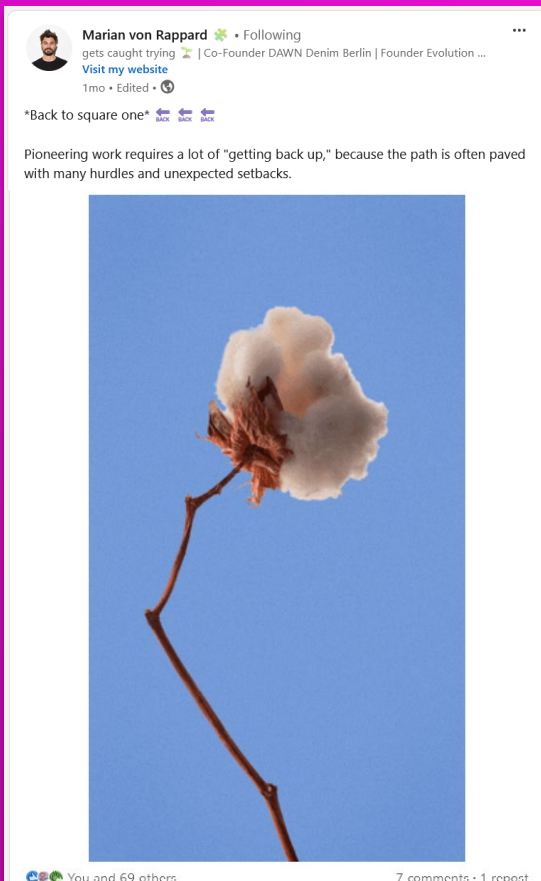
Gefällt glore_schweiz und weiteren Personen

dawndenim Since 2018, we have been categorized as a Leader brand by the Fair Wear Foundation. Next to that, we also have the highest ranking at Good On You and guarantee living wages for factory workers. Does this mean our production is already completely fair? Unfortunately, no.

If we compare ourselves to other brands, we can be proud and deserve a pat on the back. However, if we compare our actual accomplishments to our vision and mission, we must accept that there is still a long way to go.

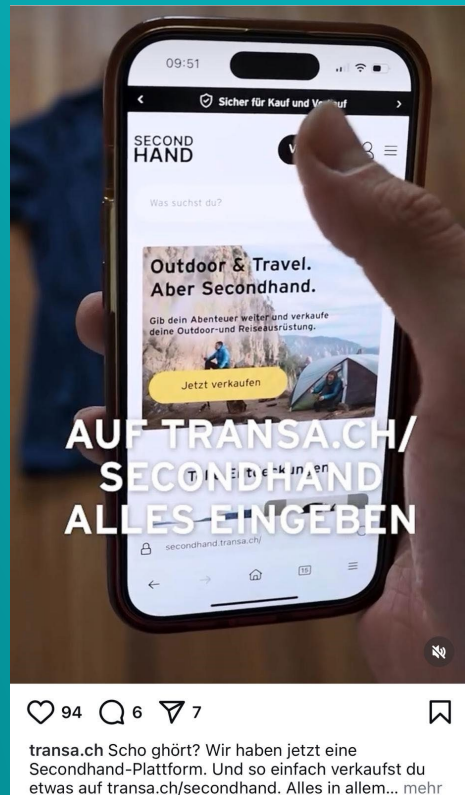
The question remains whether we will ever reach our goal. Maybe it is not about reaching the goal but about getting closer day by day and embracing the journey.

Read more in the link in bio. [❤️](#)



Ehrlich

- Auch Misserfolge / Hindernisse kommunizieren
- Schafft Verständnis
- Stärkt das Vertrauen
- „Rechenschaft übernehmen“



AUF TRANSA.CH/
SECONDHAND
ALLES EINGEBEN

Einfach & Klar

- Einfach erklären, kein Fachjargon
- Mit auf die Reise nehmen
- Orientierung schaffen



69 2

Gefällt glore_schweiz und weiteren Personen

ftc_cashmere In honor of 10 years #fashionrevolution @fash_rev - we let our manufacturing team in Hebei (China) take over this post ❤️

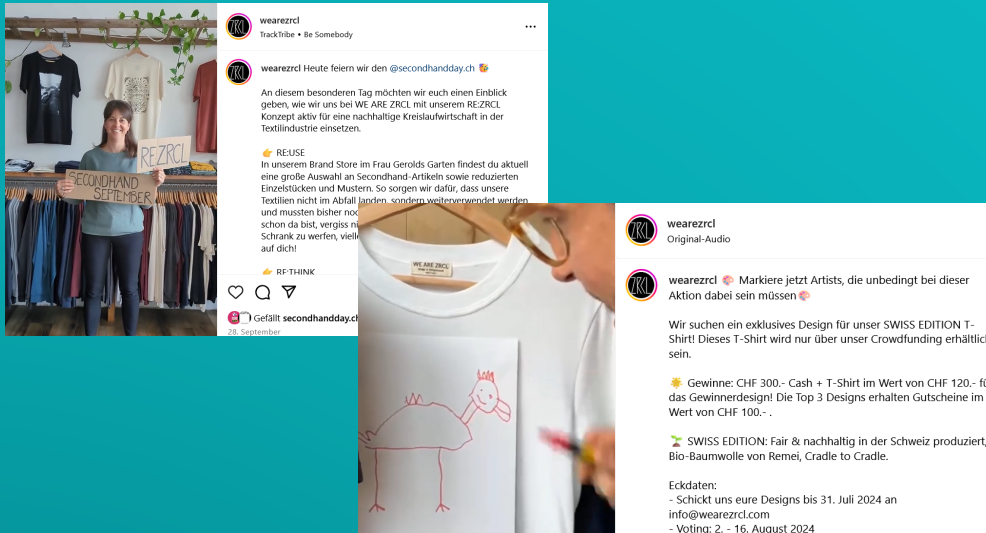
We asked our team to send us some videos from their steps in the manufacturing process - check out the amazing videos they created to share some of the



Transparent

- Offene Kommunikation, wo/wie hergestellt wird
- Information in Kontext bringen
- Gesichter & Arbeitsprozesse zeigen
- Produzent:innen miteinbeziehen

Zielgruppen einbeziehen



DAMEN ▾
HERREN ▾
KINDER ▾

RE:PAY

Der Rohstoff deiner alten Textilien ist uns etwas wert! Wir vergüten retournierte Textilien mit einem Warengut **RE:THINK**

CHF 2.-	Taschen und SACK	Lass uns den Textil-Kreislauf neu erschaffen. Schlaue produzieren, schlau auswählen, schlau tragen, schlau pflegen und schlau zurückgeben!
CHF 5.-	T-Shirt, Tank-Tops, Kleider, Longs	
CHF 10.-	Sweater, Hoodies, Zip Hoodies, T	
CHF 15.-	Strickwaren aus unserer Swiss Ed (Accessoires)	

DAS MACHEN WIR: Sämtliche unsere Textilien werden aus biologischen Naturfasern hergestellt. Wir verzichten im Hauptgewebe auf Mischungen und Kunstfasern wie Elasthan. Gefärbt wird bei uns ohne Einsatz von giftigen Chemikalien. Somit stellen wir bereits bei der Entwicklung unserer Produkte sicher, dass der Stoff rein bleibt und nach dem Gebrauch recycelt werden kann. Im Fall einer Entsorgung soll der Impact auf unsere Umwelt so gering wie möglich sein.

DAS KANNST DU MACHEN: Tragen, was schon da ist! Überdenke deinen Kleiderkonsum und analysiere deinen Kleiderschrank. Was wird dein neues Lieblingsstück und was passt zu deinem Stil? Kombiniere verschiedene Basics, die du zu möglichst vielen Anlässen tragen kannst. Trage Sorge zu deiner Kleidung und pflege sie gemäss Pflegeetikett. Hier findest du die WE ARE ZRCL Textilien für SIE & IHN die in keiner Capsule Wardrobe fehlen dürfen und was eine Capsule Wardrobe ist.

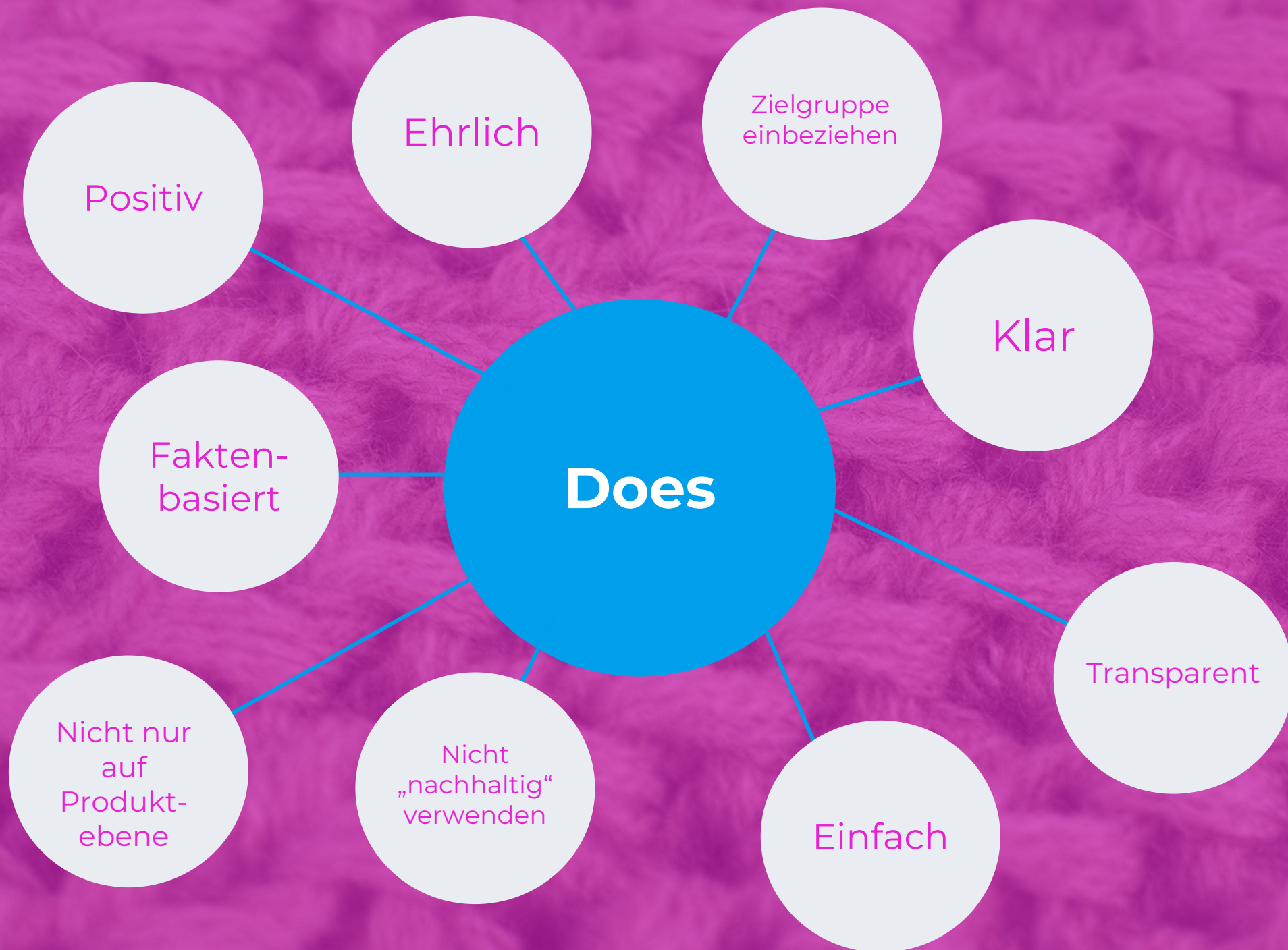
- Community building
- Zielgruppe weitere Möglichkeiten geben
- Zielgruppe auffordern „mehr“ zu tun



**Buy it for
Life**

#ruleof5

**30 Wear
Challenge**



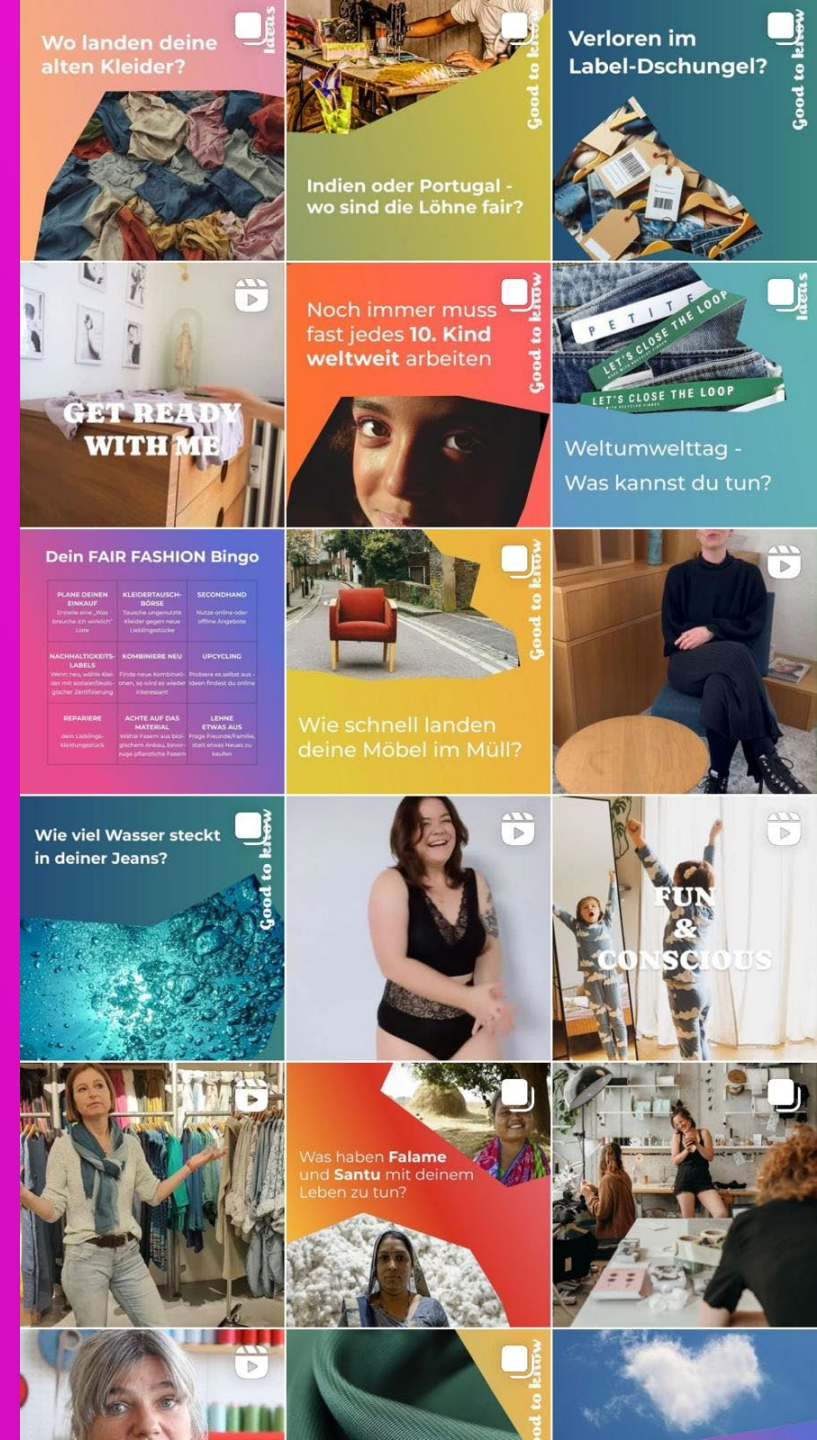
reflect your style

Eine Initiative von
Sustainable Textiles
Switzerland 2030



Angebot

- Inspiration & Motivation für bewussten Textilkonsum
- Kanäle
 - Website
 - Instagram & Facebook
(Content Creators, Medien, Partnerschaften)
 - Offline Events
- Vorteile
 - Neue Zielgruppen & Reach
 - Unabhängigkeit / Glaubwürdigkeit
 - Vertiefung zu Themen



Ausblick für 2025

- Co-content Creation entlang von Message Pillars
- POS Tool
- Offline „Awareness Building“ Aktion



reflect your style

Eine Initiative von
Sustainable Textiles
Switzerland ²⁰³⁰



reflectyourstyle.ch



[@reflectyourstyle.ch](https://www.instagram.com/reflectyourstyle.ch)



initiative@sts2030.ch

Julia Dämpelmann

julia.duempelmann@swissfairtrade.ch