

# SYNBELLE®

SYNBELLE GmbH - 360° nachhaltige Unternehmensführung

## 7. Zukunftsforum Kerenzerberg

30. Oktober 2023

**Carola Dieners**

*Sustainability!*  
*Consulting*





# Carola Dieners

**SYNBELLE® GmbH**

Geschäftsführerin

**STF Zürich**

Dozentin Business Innovation,  
Finance & Entrepreneur,  
Qualitymanagement

**SYNBELLE®**





# **Die Entwicklung einer effektiven CSR-Strategie**

**- Erfahrungsaustausch am  
Zukunftsforum**



# Was beinhaltet eine CSR Strategie?

## Warum ist ein ganzheitlicher Ansatz wichtig?



CSR - Ökologie - Ökonomie - Soziales

Stakeholder

Wertschöpfungskette upstream/ downstream

SYNBELLE®



# Welche Anforderungen und welche Elemente spielen eine wichtige Rolle?

- Fordert einen ganzheitlichen Ansatz
- Integration in Unternehmensstrategie und das Geschäftsmodell
- Eine moderne Unternehmensorganisation
- Messbarkeit, Monitoring, klare konkrete erreichbare Ziele
- Einbindung aller Stakeholder & Anspruchsgruppen
- Berücksichtigung globaler Herausforderungen
- Berücksichtigung gesetzlicher Vorgaben (inter-(national))
- Integration in die Produkte und Unternehmung
- Nachweise für die Glaubwürdigkeit (Zertifikate)
- Offenheit, Transparenz, Berichtswesen



# Wie kann eine CSR-Strategie im Unternehmen systematisch entwickelt werden?

## 1. Analyse

- Stakeholder-Identifikation
- Umweltscans und Trends
- Identifizierung von Schlüsselherausforderungen
- Prioritäten setzen

## 2. Zielsetzung

- SMART-Ziele (Spezifisch, Messbar, Erreichbar, Relevant, Zeitgebunden)
- Langfristige und kurzfristige Ziele
- Integration in die Unternehmensziele

## 3. Umsetzung

- Massnahmenplanung
- Ressourcenallokation
- Mitarbeiterengagement
- Partnerschaften und Kooperationen

## 4. Monitoring

- Leistungskennzahlen (KPIs)
- Regelmässige Berichterstattung
- Anpassung und Verbesserung
- Feedbackmechanismen

## 5. Kommunikation & Transparenz

- Interne und externe Kommunikation
- Berichterstattung an Stakeholder
- Verantwortlichkeit und Rechenschaftspflicht

## 6. Integration in Unternehmenskultur

- CSR als Teil der Unternehmenswerte
- Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter
- Führung von oben

## 7. Risikomanagement

- Identifikation von CSR-Risiken
- Präventive Massnahmen
- Krisenbewältigung

## 8. Fortlaufende Verbesserung

- Lernen aus Erfahrungen
- Best Practices teilen
- Anpassung an sich ändernde Bedingungen

## 9. Compliance und gesetzliche Anforderungen

- Einhaltung gesetzlicher Vorschriften
- Reaktion auf neue Gesetze und Vorschriften

## 10. Messbarkeit und Berichterstattung

- Soziale und Umweltauswirkungen quantifizieren
- Regelmässige CSR-Berichte
- Externe Validierung (z.B. durch Nachhaltigkeitszertifikate)





# Erfahrungsaustausch



SYNBELLE®



# Erfahrungsaustausch

1. Wie haben Sie mit konkrete ersten Schritte begonnen?
2. Würden Sie Ihre CSR-Strategie wieder so starten, wenn ja, warum?
3. Welche Learnings würden Sie gerne teilen?
4. Was war die grösste Herausforderung im Alltag?
5. Warum sind freiwillige Initiativen für sie hilfreich?
6. Womit haben Sie begonnen?
7. Wie halten Sie sich auf dem neusten Stand?

(Bsp: Schweizer Klimaschutzgesetz, Netto-Null-Emissionen bis 2050 verlangt, Konzernverantwortungsinitiative)



**Haben Sie noch Fragen?**

**Was würden Sie noch gerne diskutieren?**



# Weitere Informationen

## Sustainable Textile Switzerland STS 2030 Initiative



**Das Commitment des Programmes ist unterschrieben  
– oder sie wollen dabei sein!**

Bestens vorbereitet sein, um bis 2030 das zugesagte Engagement zu erreichen. SYNBELLE® holt Sie genau dort ab, wo sie stehen – erarbeitet mit Ihnen die Massnahmen zur Erreichung des Ziels.

**SYNBELLE**



# SYNBELLE Unterstützungsmöglichkeiten



## **Ihre Unternehmung - Ihr glaubwürdiges nachhaltiges Geschäftsmodell - Ihre Beratung**

Wir bauen gemeinsam das Differenzierungspotenzial zur Konkurrenz aus, schöpfen alle Wettbewerbsvorteile aus und erschliessen neue Kundensegmente und treiben die Innovation mit voran, um als nachhaltiges Unternehmen glänzen zu können.

Gemeinsam erarbeite ich mit Ihnen eine individuelle Lösung und hole sie genau dort ab, wo sie stehen. Das kann am Anfang sein, mittendrin im Prozess, Sie wissen nicht wie weiter oder sie wollen einen Impuls von aussen, der sie einen grossen Schritt nach vorne bringt – der sogenannte Blick über den Tellerrand.

SYNBELLE® wird eine Bestandsaufnahme vornehmen, analysieren, die Strategie erstellen und bei der Implementierung helfen und unterstützen.

**VIELEN DANK!!!**

Thank you!

SYNBELLE®





# SYNBELLE®

SYNBELLE GmbH - 360° nachhaltige Unternehmensführung

Carola Dieners

[carola.dieners@synbelle.ch](mailto:carola.dieners@synbelle.ch)

+41 76 398 50 20

[www.synbelle.ch](http://www.synbelle.ch)



SYNBELLE®