



Das myclimate Impact-Label und der Wandel im freiwilligen CO₂-Markt

30.10.2023

Ariane Weinbeck und Irina Ignat

Klimaneutralität in den Medien

Abo Kritik an grossem Versprechen

Bei Kaffee, Ovo und Shampoo muss der «Klimaneutral»-Aufdruck weg

Dank billiger Zertifikate können Firmen ihre Produkte als CO₂-neutral verkaufen. Doch damit ist bald Schluss. Nun werden neue Labels lanciert.

Das Problem der CO₂-Zertifikate

Klimakompensierer unter Druck

Enthüllungen um aufgeblasene CO₂-Kompensationsprojekte rücken den mittlerweile milliardenschweren Zertifikatemarkt in ein schiefes Licht.

Nachhaltigkeit / Werbung

Klima-Labels in der Kritik – Prädikat: unglaubwürdig

Klima-Labels stehen in der Kritik. Erste Marken springen ab. Verbraucherschützer*innen fordern Verbote. Und das Zertifikate-Geschäft? Braucht dringend Standards und Transparenz.

Klima

«Irreführende Umweltversprechen»: Jetzt ruder «Climatepartners» und «Myclimate» zurück

Rahel Künzler - zuletzt aktualisiert am 19.04.2023 08:21 · 19.04.2023

NZZ

Klimaneutrales Essen und Fliegen ist oft eine Illusion der Werbung – deshalb will die EU solche Behauptungen verbieten

Kommentar zu neuen Labels

«Klimaneutral»-Werbung hat Konsumenten nur veräppelt

Dass Firmen ihre angeblich CO₂-freien Produkte nicht mehr bewerben dürfen, ist richtig. Doch jetzt sind die Klimaschutzanbieter aufgefordert, glaubwürdige Zertifikate zu lancieren.

Alexandra Aregger
Publiziert heute um 07:03 Uhr

1 · ·

SPIEGEL Wirtschaft

Verbotene Reklame

Drogeriekette dm verzichtet endgültig auf Werbebegriff »klimaneutral«

• BIO-Quinoa

Glanzloses Haar

Ohne Silikone
93% Recyclat



Klimaneutral
Unternehmen

Nations Unies

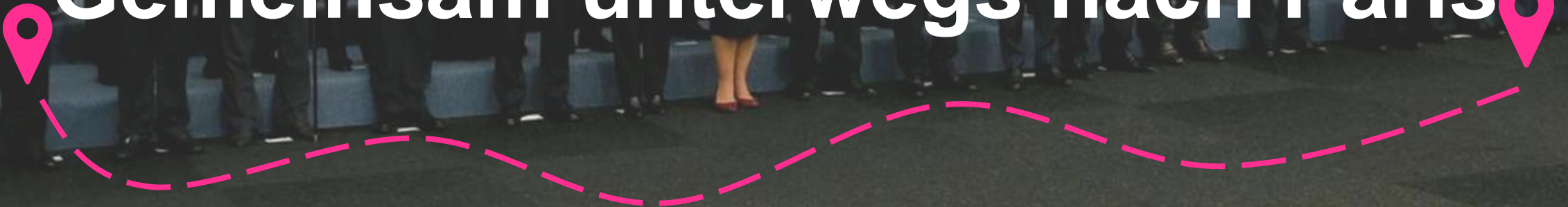
Conférence sur les Changements Climatiques 2015

COP21/CMP11

Paris, France

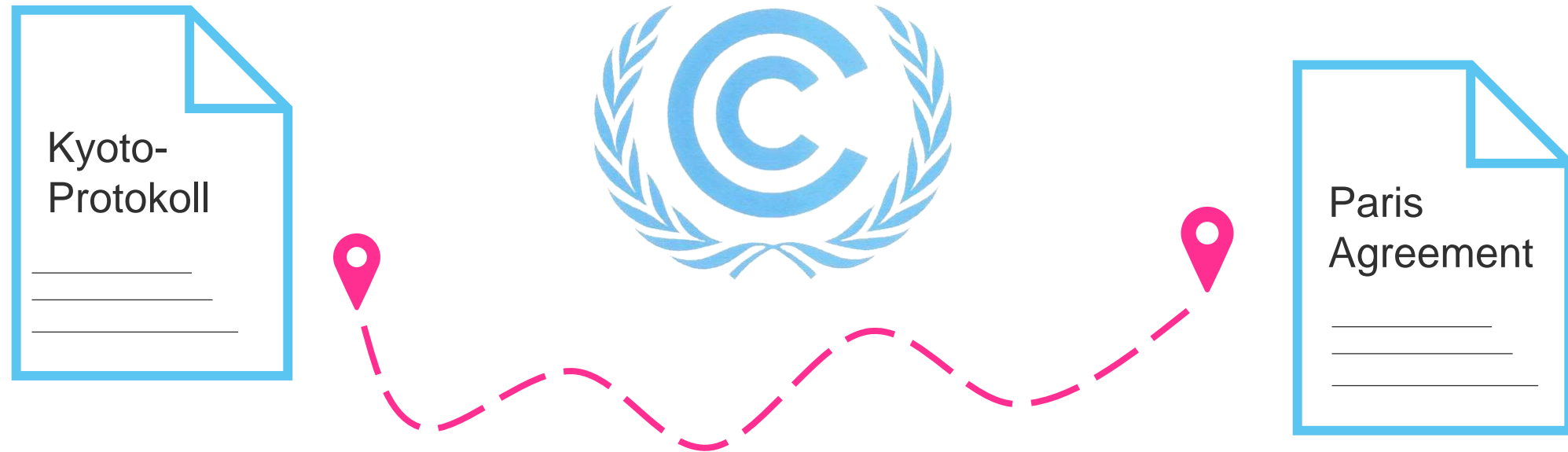


Gemeinsam unterwegs nach Paris



Warum führt myclimate ein neues Label ein?

Hintergründe: Von Kyoto zu Paris



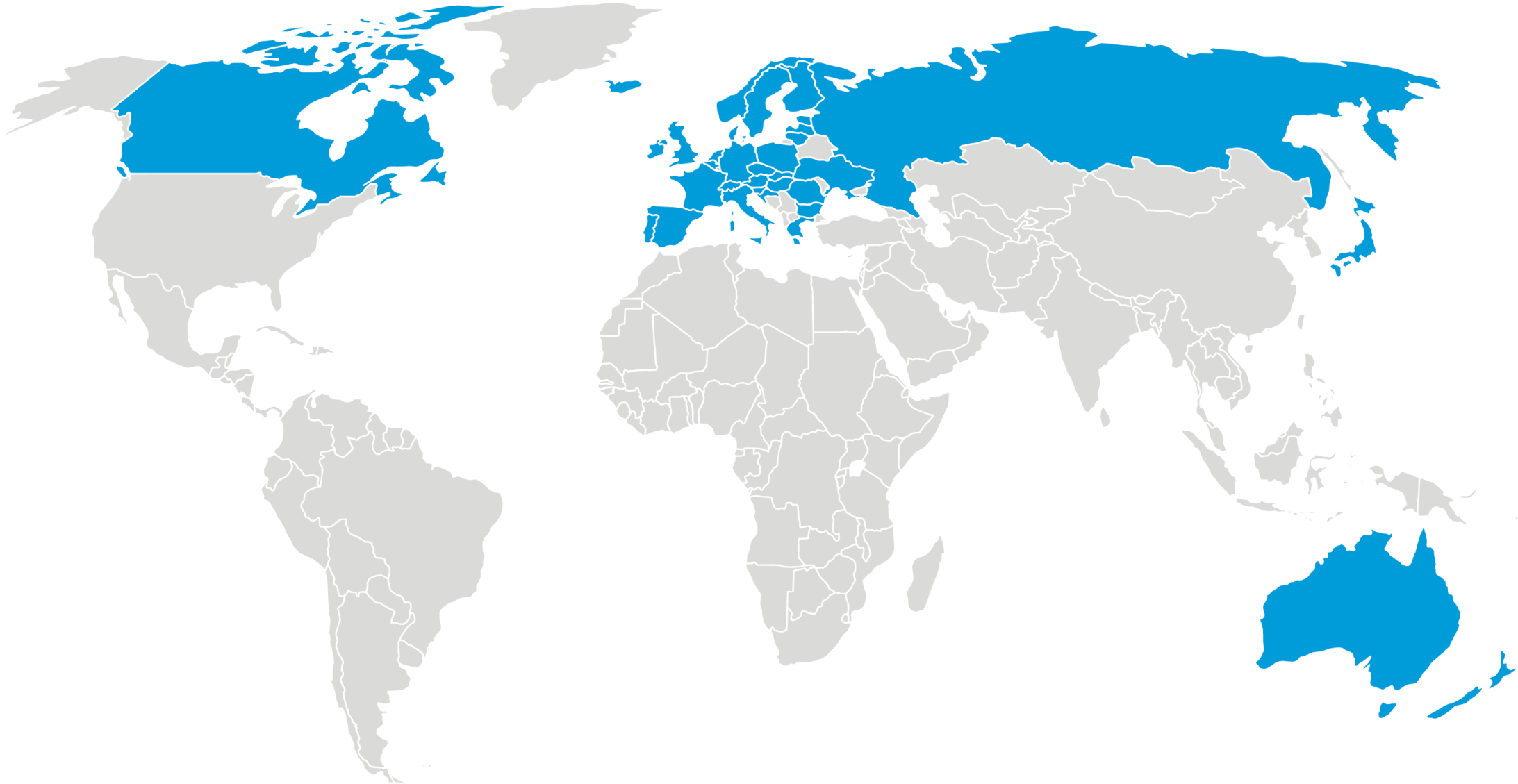
Die Ablösung des Kyoto-Protokolls durch das Paris-Agreement hat für myclimate sowie auch alle anderen Anbieter von Klimaschutzprojekten weltweit, einschliesslich der Kund*innen, weitreichende Auswirkungen.

Von Kyoto nach Paris: ein Paradigmenwechsel



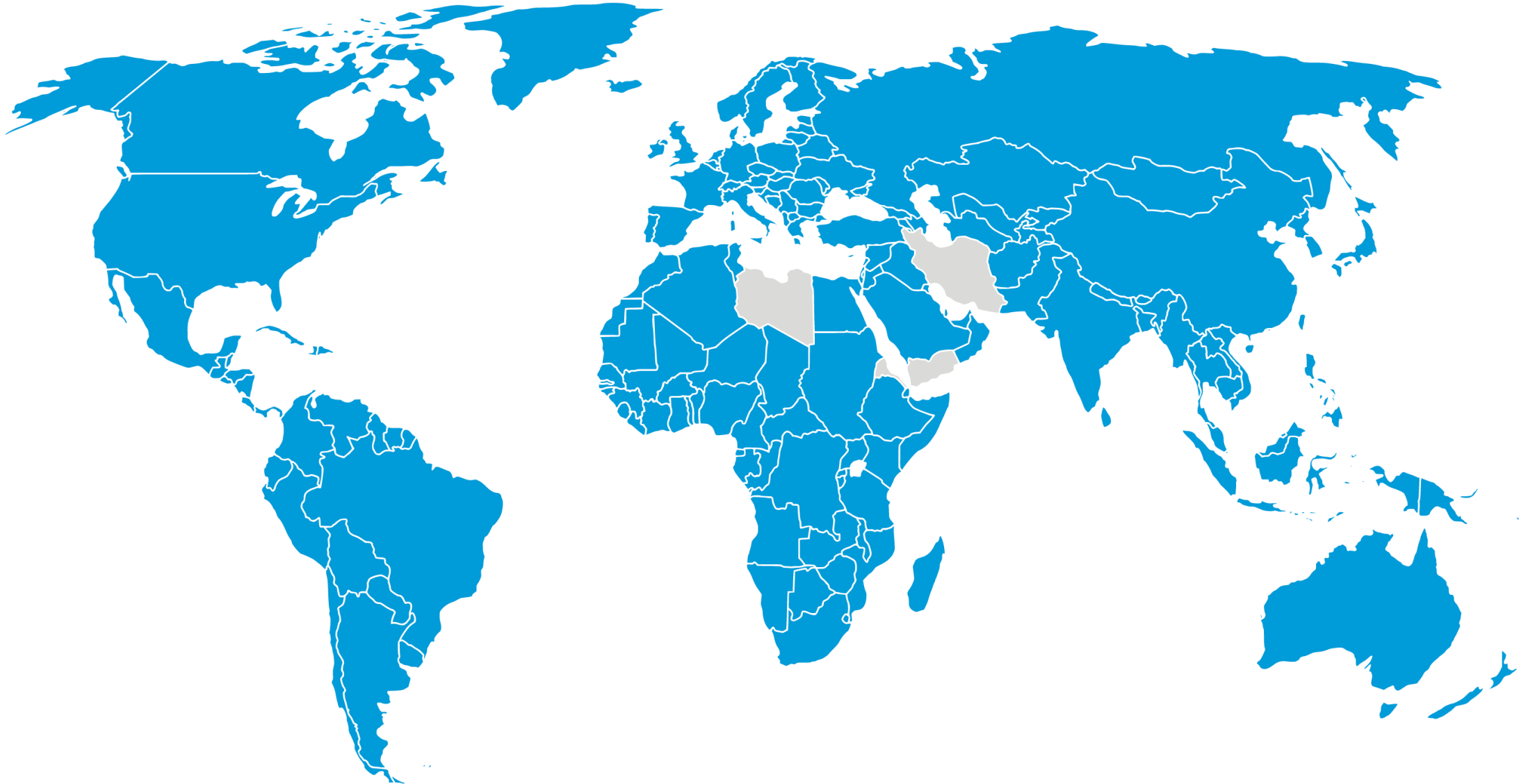
Kyoto-Protokoll

Die Industriestaaten haben sich auf ein Klimaziel verpflichtet: 1. Verpflichtungsperiode, Stand 2005

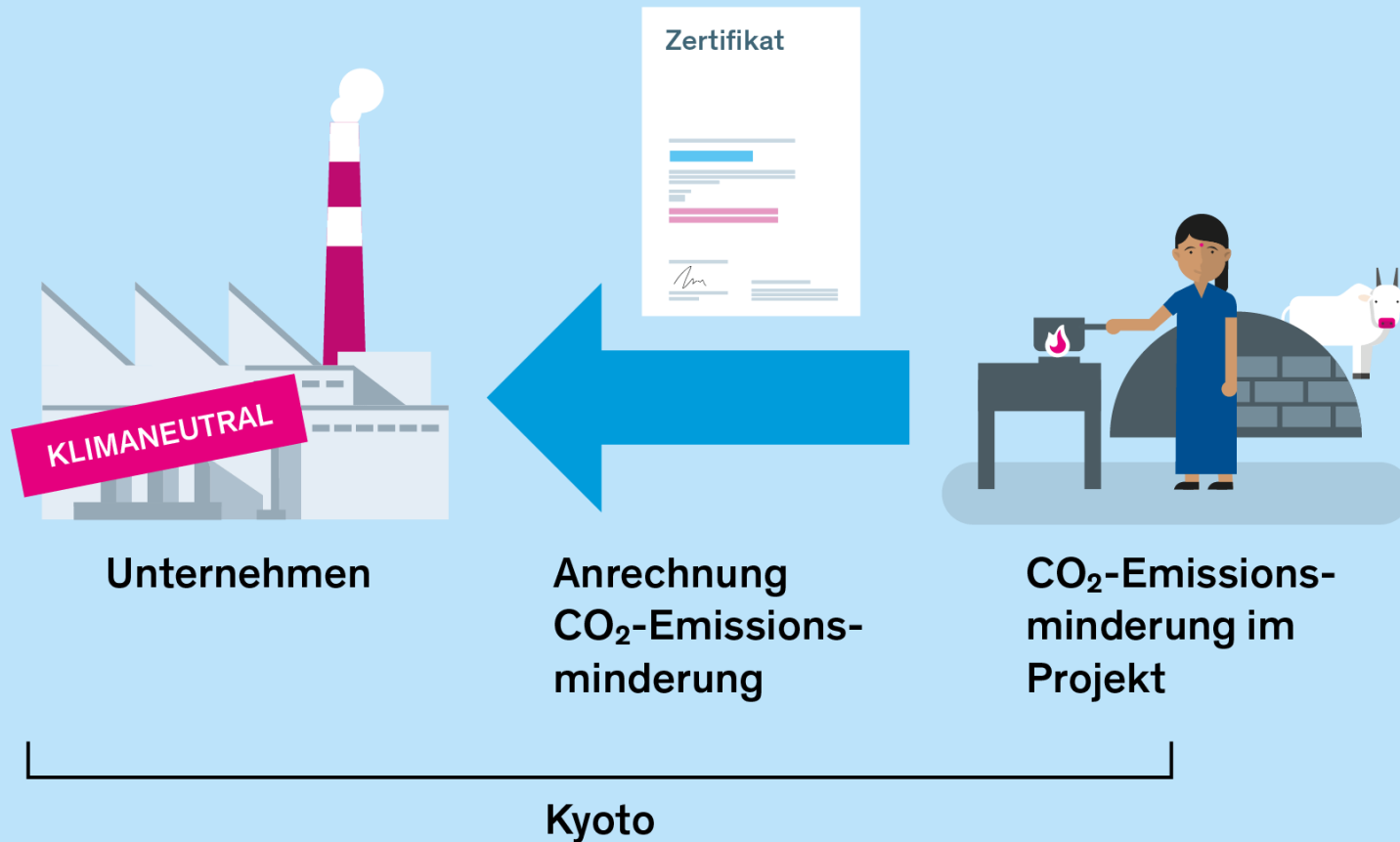


Pariser Abkommen

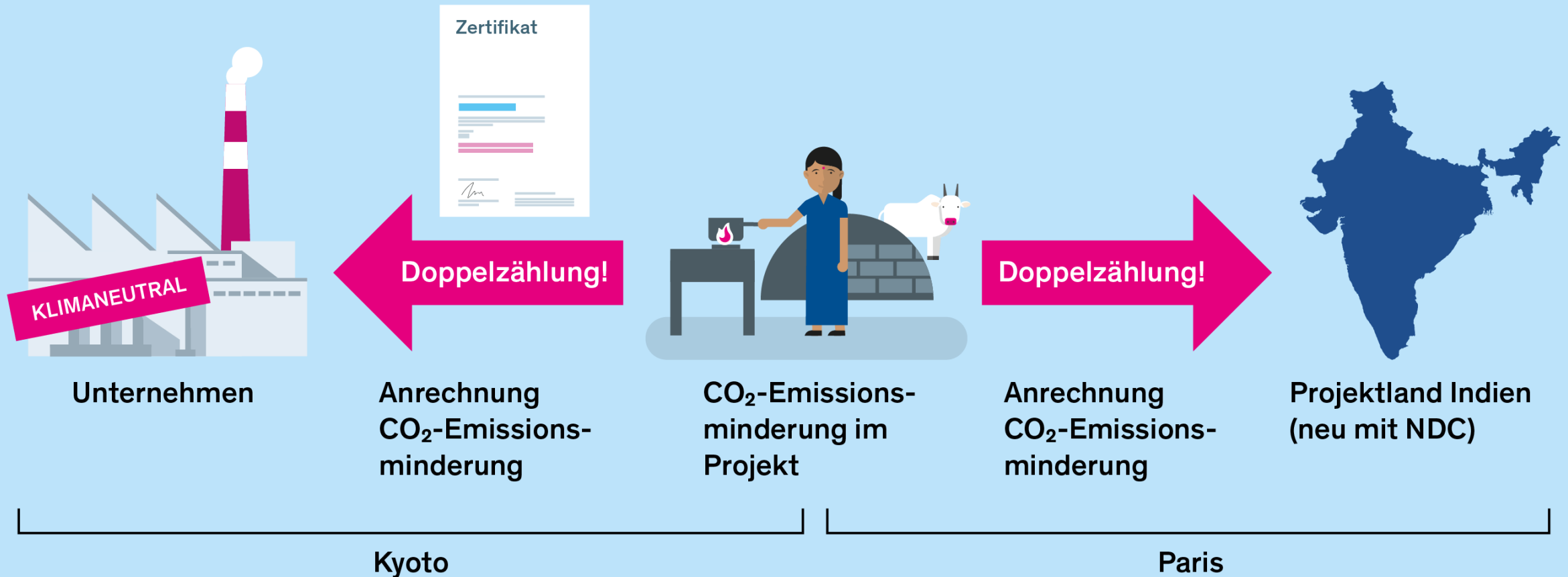
193 Staaten plus die EU haben sich für ein Klimaziel (NDC) verpflichtet



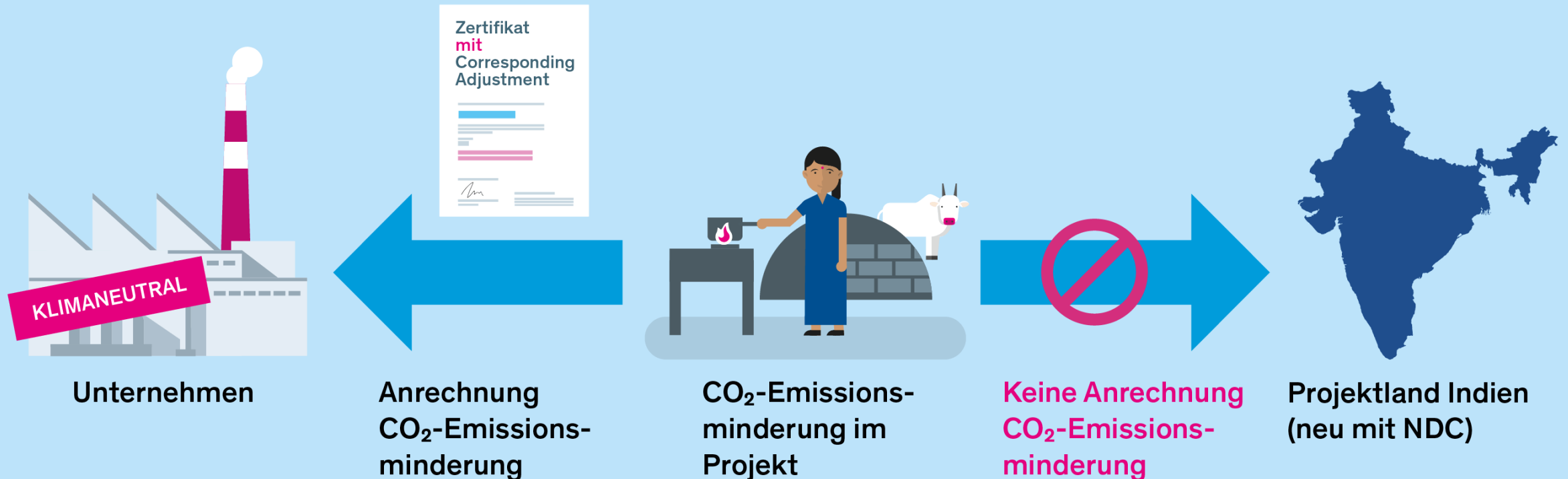
Die Welt unter Kyoto: Die Unternehmen rechnen sich Emissionsminderungen an und sind klimaneutral.



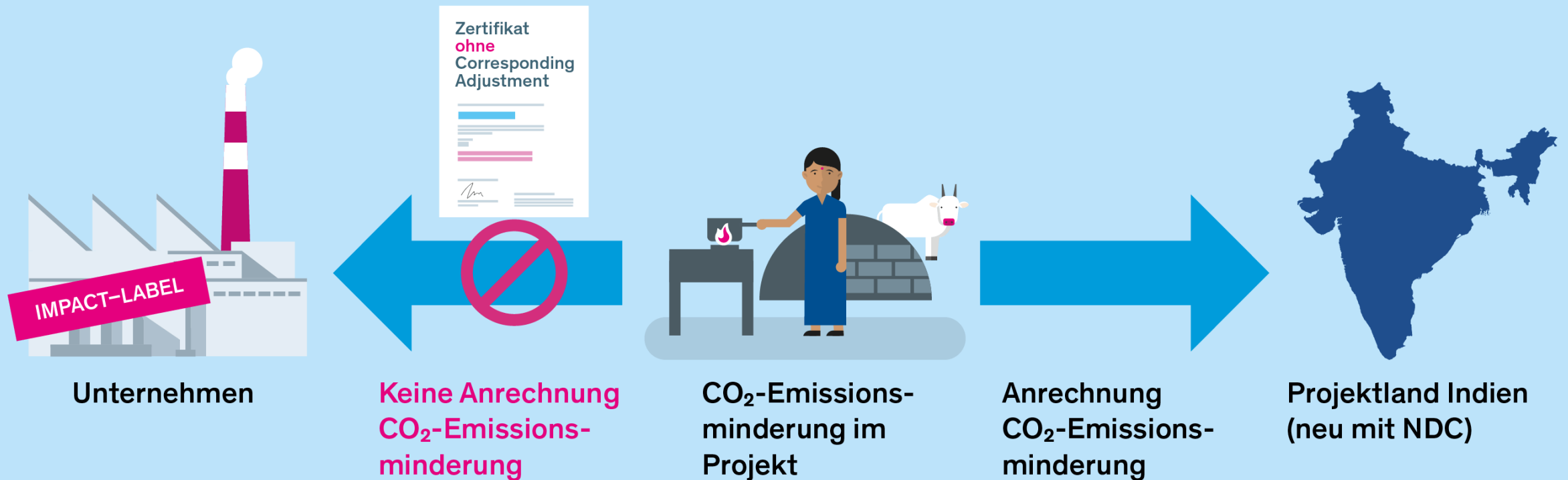
Neu unter Paris: Das Projektland hat ein eigenes Klimaziel (NDC). Es droht Doppelzählung.



Durch das Corresponding Adjustment (CA) verzichtet das Projektland auf die Anrechnung an eigenes NDC.



Bei Zertifikaten ohne CA verzichtet das Unternehmen auf die Anrechnung und kommuniziert den Impact.



Wie werden Doppelzählungen vermieden?

Unter Paris

Ausgangslage unter Paris:

- Emissionsreduktionen eines Landes verbleiben neu im Land selber. Emissionsreduktionen dienen der Erreichung der nationalen Klimaziele (NDCs).
- D.h. kein Transfer der Emissionsrechte.

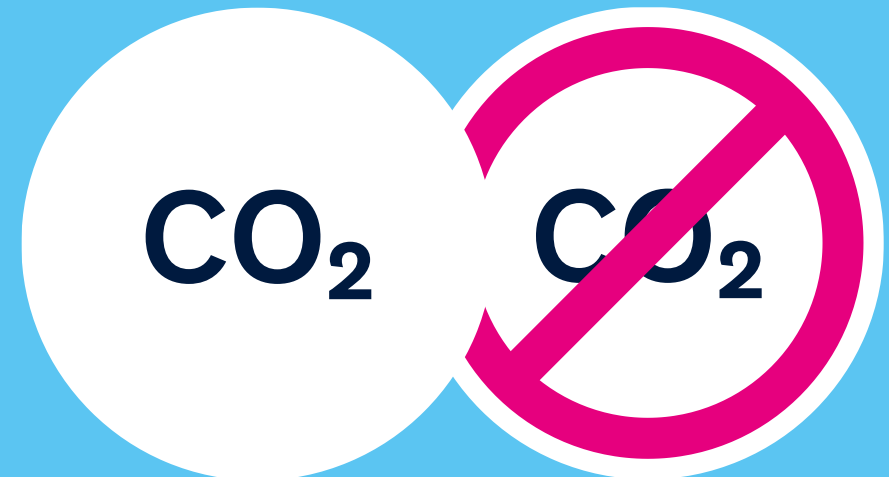
Artikel 6: Corresponding Adjustments (CAs)

- Projektländer können Emissionsreduktionen abtreten via CAs mit einer Gegenpartei

Das bedeutet:

- CAs vermeiden eine Doppelzählung und ermöglichen weiterhin den Claim Klimaneutralität.
- CAs ändern nichts an der Qualität der Klimaschutzprojekte.

Keine Doppelzählung



Neues myclimate Impact-Label

- **Fazit myclimate:** Wechsel auf myclimate Impact-Label "Wirkt. Nachhaltig"
- **Klimaneutralität unter Paris** künftig nur noch mit Corresponding Adjustments (CAs).
- **Attraktivität unserer Klimaschutzprojekte** für Unternehmen durch neues Label erhalten
- **Privatsektor** mehr denn je gefragt, sich freiwillig zu engagieren, z.B. mittels interner wie auch externer Anstrengungen zur CO₂-Reduktion.



 **myclimate**
Wirkt. Nachhaltig
Produkt

myclimate.org/01-22-346441



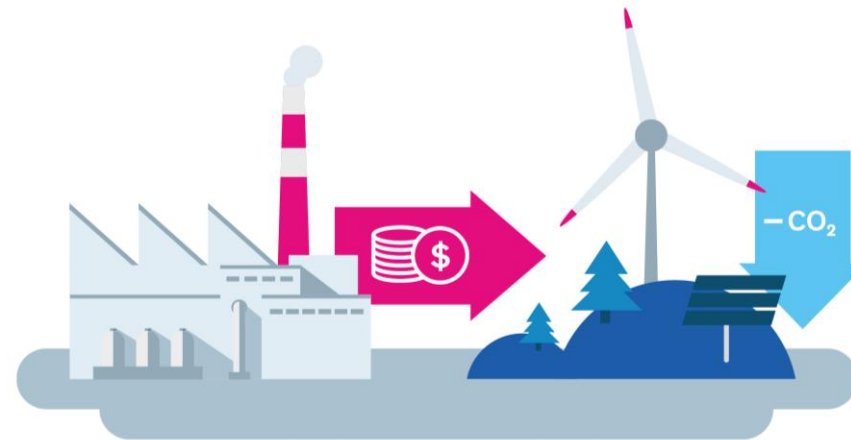
myclimate Impact-Label "Wirkt. Nachhaltig"

Berechnen



Berechnung aller Emissionen innerhalb **derselben** definierten Systemgrenzen in den myclimate Label Richtlinien

Klimaschutz finanzieren



Finanzierung von Klimaschutzprojekten in der Höhe der entstandenen Emissionen

Impact-Label




Verantwortung für die (noch unvermeidbaren) Emissionen tragen und kommunizieren.

Label mit Sprachvarianten

 **myclimate**
Wirkt. Nachhaltig
Event


myclimate.org/01-22-346441



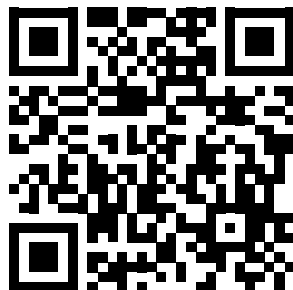
 **myclimate**
Agire. Sostenibile
Event


myclimate.org/01-22-346441



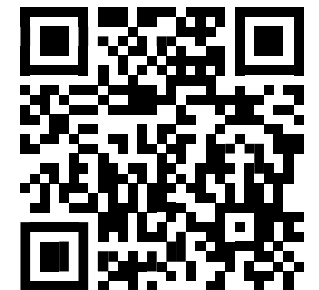
 **myclimate**
Engaged for Impact
Event

myclimate.org/01-22-346441



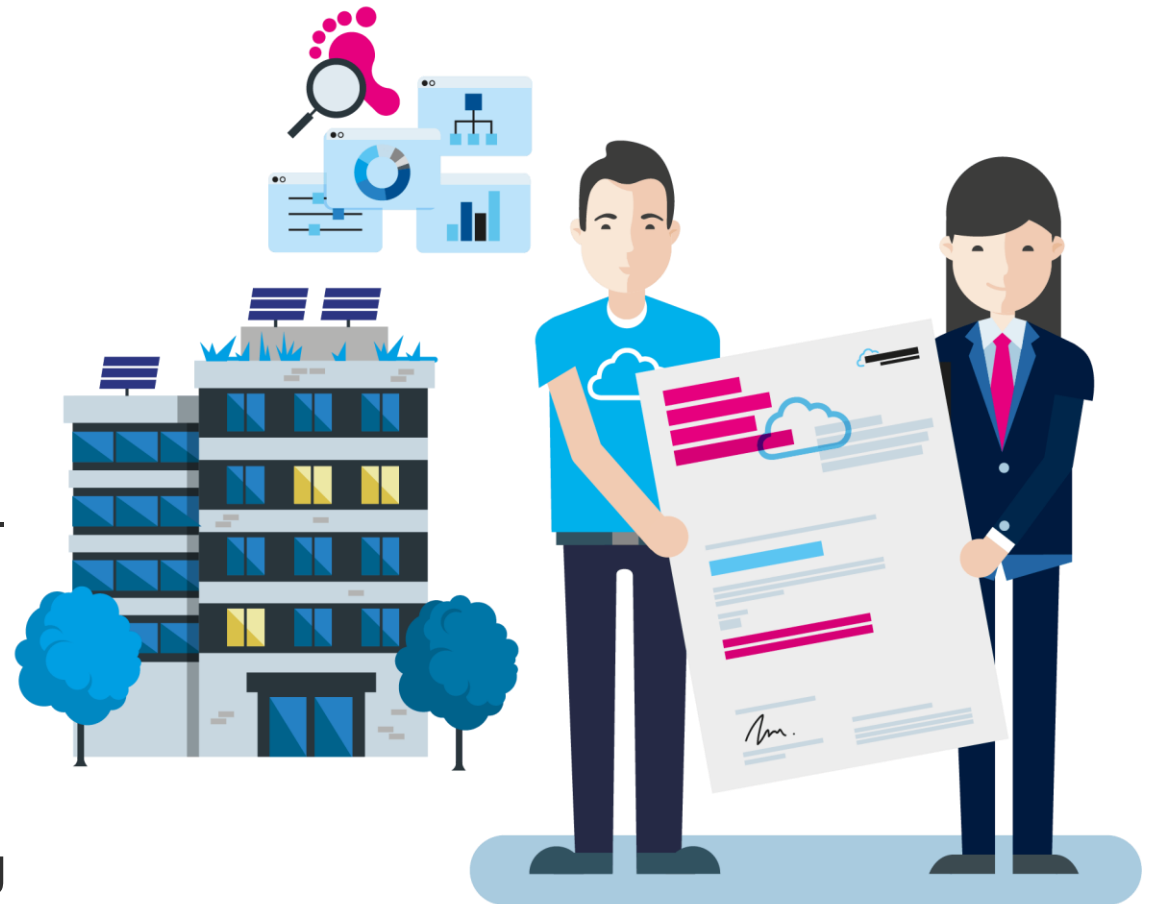
 **myclimate**
Notre impact. Durable
Event

myclimate.org/01-22-346441



Wie kommunizieren wir das Impact-Label ?

- **Klimaschutzbeitrag leisten**
- Klimaschutzprojekte **finanzieren** in der Höhe der berechneten Emissionen
- in Klimaschutzprojekte **investieren**, die CO₂-Emissionen vermeiden
- die **Kosten** unvermeidbarer CO₂-Emissionen **einpreisen**
- **Verantwortung übernehmen** für den eigenen CO₂-Ausstoss
- Wir **unterstützen** das Projektland im **Erreichen seines Klimaziels**.
- **CO₂-bilanziertes Produkt mit Klimaschutzbeitrag**



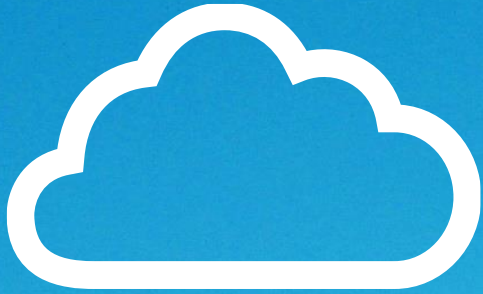
Take Home Messages

- Veränderte Spielregeln auf dem freiwilligen CO₂-Markt für alle.
- Privatsektor spielt nach wie vor und mehr denn je eine wichtige Rolle bei Finanzierung von messbarem Klimaschutz in Entwicklungs- und Schwellenländern.
- "Klimaneutralität" und "Kompensation" gibt es künftig nur noch mit Corresponding Adjustments. Prognose, Verfügbarkeit und Preis von CAs ist ungewiss.

Das myclimate Impact-Label ermöglicht integren Klimaschutz auch ohne Corresponding Adjustments.



Offene Fragen & Diskussion



Get in touch!

Irina Ignat
Team Leader Marketing

Direkt: +41 44 500 37 60
irina.ignat@myclimate.org



Ariane Weinbeck
Corporate Partnerships Manager

Direkt: +41 44 578 78 52
ariane.weinbeck@myclimate.org





Interaktiver Teil

Antworten auf die Frage:

Was ist Ihnen bei einem Nachhaltigkeitslabel wichtig?

