

reflect your style

Eine Initiative von Sustainable Textiles Switzerland ²⁰³⁰















Leitidee der Kampagne

Initiative für bewussten Textilkonsum reflect your style

Was sind wir? Eine Initiative!

Der Grundpfeiler der direkten Demokratie, mit der das Volk das Recht hat, etwas grundsätzlich Bestehendes zu verändern. Das wollen wir auch!

Wir halten den Konsumierenden den Spiegel vor. Was tragen wir und in welchen Textilien leben wir? Wir halten einen Moment inne und geben den Textilien in unserem Leben wieder mehr Wertigkeit. Die Folge ist ein bewussterer Textilkonsum, der Freude macht und Verantwortung übernimmt.













Key Visuals / Botschafter:innen

Pionier:innen der nachhaltigen Mode und Textilien werden mit dem Sujet des Spiegels und einem Statement zu ihrem Engagement fotografiert. Sie sind nahbar, sympathisch und vorbildlich. (Stock-Images) Die Bilder, Statements und Geschichten der Personen werden in allen Kommunikationsmassnahmen verwendet.











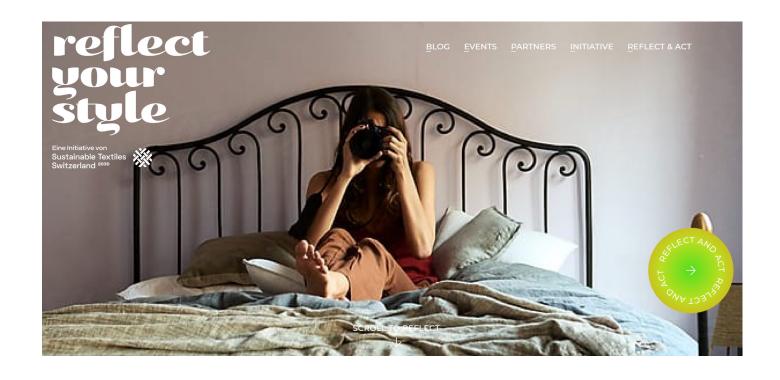








Website reflectyourstyle.ch



reflectyourstyle gibt Tipps, Tricks und Hintergrundwissen zu fairer Mode und Textilien auf einem Blog und bietet mit einer Übersicht über Akteurlnnen von STS2030 eine transparente Unterstützung für einen bewussten Textilkonsum.







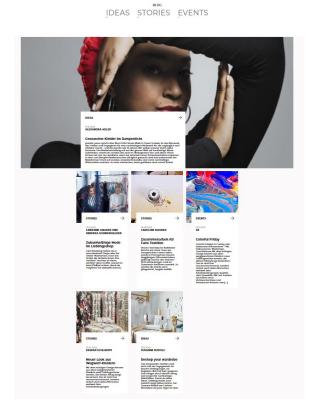






Blog auf reflectyourstyle.ch

Die Blogbeiträge versammeln interessante Themen aus verschiedenen Perspektiven des nachhaltigen Textilkonsums und binden verschiedene engagierte Institutionen, Organisationen und Unternehmen mit ein.













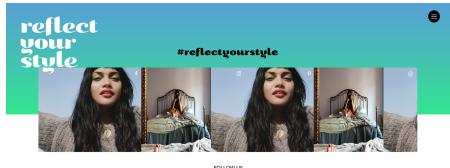




Social Media

Social Media-Channels: Instagram, Facebook **Content:**

- Tipps und Tricks, Ideen und Geschichten aus dem Blog von reflectyourstyle.ch
- Botschafter:innen Influencer:innen mit grosser Reichweite mit ihren eigenen Statements zu #reflectyourstyle
- Key Visual Statements der Pionier:innen, die auf den key Visuals zu sehen sind
- News aus dem Netzwerk der nachhaltigen **Textilszene**







Zeige uns dein eigenen Style unter #reflectyourstyle und setze ein Zeichen!













Ausblick

Start der Kampagne: Donnerstag 17. November 12 Uhr

