

24.
OKT
2022
Kerenzerberg

Zukunftsforum
Nachhaltige Textilien
«Gemeinsam Impact steigern»

Impuls-Referat Kollaboration

STS 2030: Kollaboration zur Erreichung der Ziele



Nina Bachmann

**SWISS
TEXTILES**

Pierre Strub

amfori @
Trade with purpose

Philipp Scheidiger

**SWISS
FAIR TRADE**



Sustainable Textiles Switzerland 2030


Mit Kollaboration zur Erreichung der Ziele Zukunftsforum Kerenzerberg

**SWISS
TEXTILES**

amfori 
Trade with purpose
SWITZERLAND

**SWISS
FAIR
TRADE** 

ecos

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Bundesamt für Umwelt BAFU



Die Mission

des Multi-Stakeholder-
Programms STS 2030

Einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung der Nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs) **im Schweizer Textil- und Bekleidungssektor** entlang der gesamten Wertschöpfungskette leisten.

Die Ziele



Ziel 1: Reduktion der Treibhausgasemissionen.



Ziel 2: Förderung fairer Löhne und menschenwürdiger Arbeit für Alle.



Ziel 3: Förderung innovativer Geschäftsmodelle hin zur Kreislaufwirtschaft.



Ziel 4: Transparenz, um sicherzustellen, dass nachhaltige Einkaufsentscheidungen getroffen werden können.



20 Verpflichtete AkteurInnen

HOLY
FASHION GROUP



CALIDA
BORN IN SWITZERLAND



coop

**Collectif
mon
Amour**



Rew∞rk



balsiger
textil ag

PKZ
MEN & WOMEN

MIGROS

RRREVOLVE
Fair Fashion & Eco Design

weseta
switzerland
+



Stadt Zürich


TESTEX®

 **image wear**
CORPORATE FASHION

TRANSA
TRAVEL & OUTDOOR

BächiCord®
hält nachhaltig

 Sustainable Textiles
Switzerland 2030

workfashion.

Die Toolbox

Der Werkzeugkasten zur Erreichung der Ziele

Home Ziele Verpflichtung Toolbox News Netzwerk Kontakt

Sustainable Textiles Switzerland 2030

Toolbox

Willkommen zur Toolbox von STS 2030. Sie ist der Werkzeugkasten, um die Ziele von STS 2030 zu erreichen und soll die Verpflichteten AkteurInnen durch ein Band an Angeboten befähigen, die Massnahmen zur Erreichung der

Initiative für bewussten Textilkonsum

Reflect your Style

Wir halten den Konsumierenden den Spiegel vor: Was tragen wir und in welchen Textilien leben wir?

Lasst uns einen Moment innehalten und den Textilien in unserem Leben wieder mehr Wertigkeit geben. Die Folge ist ein bewussterer Textilkonsum, der Freude macht und Verantwortung übernimmt.

Donnerstag, 27. Oktober 2022



- Ziel 1: Sensibilisierung
- Ziel 2: Aktivierung
- Ziel 3: Verhaltensänderung



Kollaboration eines der Schlüsselemente

«Da ein grosser Teil der Textilproduktion ausserhalb der Schweiz stattfindet, wird das Programm gleichzeitig **international abgestimmt** und auf die spezifischen Anforderungen **des schweizerischen Kontextes** zugeschnitten.»

Synergien nutzen

Verpflichtete
AkteurInnen,
Supporter,
PartnerInnen,
Leuchtturmprojekte,
Lenkungsausschuss,
Konsortium



Die nächsten Schritte

Nach 18 Monaten

- Treibhausgasemissionen der Lieferketten erheben
- Etablieren eines internen Prozesses zur Sorgfaltsprüfung (OECD)
- Definition einer Strategie für die Zusammenarbeit mit Lieferanten
- Proaktive Informationspolitik

Nach 24 Monaten

- Setzen von ambitionierten wissenschaftsbasierten Reduktionszielen
- Roadmap um direkt oder indirekt eine faire Entlohnung in der Lieferkette sicherzustellen

2022-2023

- Onboarding von verpflichteten AkteurlInnen
- Kontinuierliche Kommunikation über Erreichtes
- Start der Initiative zum kulturellen Wandel für nachhaltige Textilien
- Bereitstellung der Toolbox

2023-2025

- Messung der Zielerreichung
- Kommunikation über die bisherigen Meilensteine
- Gewinnung von weiteren Supportern und Partner sowie verpflichteten AkteurlInnen
- Umsetzung von Leuchtturmprojekten

2030



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

