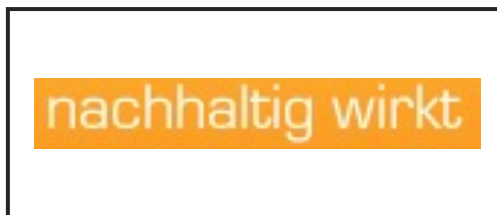

Input

Umgang mit unverkauften Textilien

Pierre Strub



Tobias Meier



Kreislauf: Was geschieht mit unverkauften Produkten?

Postulat

Anonyme Umfrage

Qualitative Interviews

ecos & nachhaltig wirkt

Ziele: Handlungsansätze & Massnahmenvorschläge



Kreislauf: Was geschieht mit unverkauften Produkten?

Unverkaufte Produkte sind Waren, welche nicht auf regulärem Weg veräußert werden konnten. Beispiel: Waren, die zu reduzierten Preisen über den regulären Handel (online/ stationär) verkauft wurden, zählen nicht zu den *unverkauften Produkten*. Hingegen zählen Waren, die über Second Hand Plattformen oder über Restposten-Unternehmen verkauft wurden, zu den *unverkauften Produkten*.

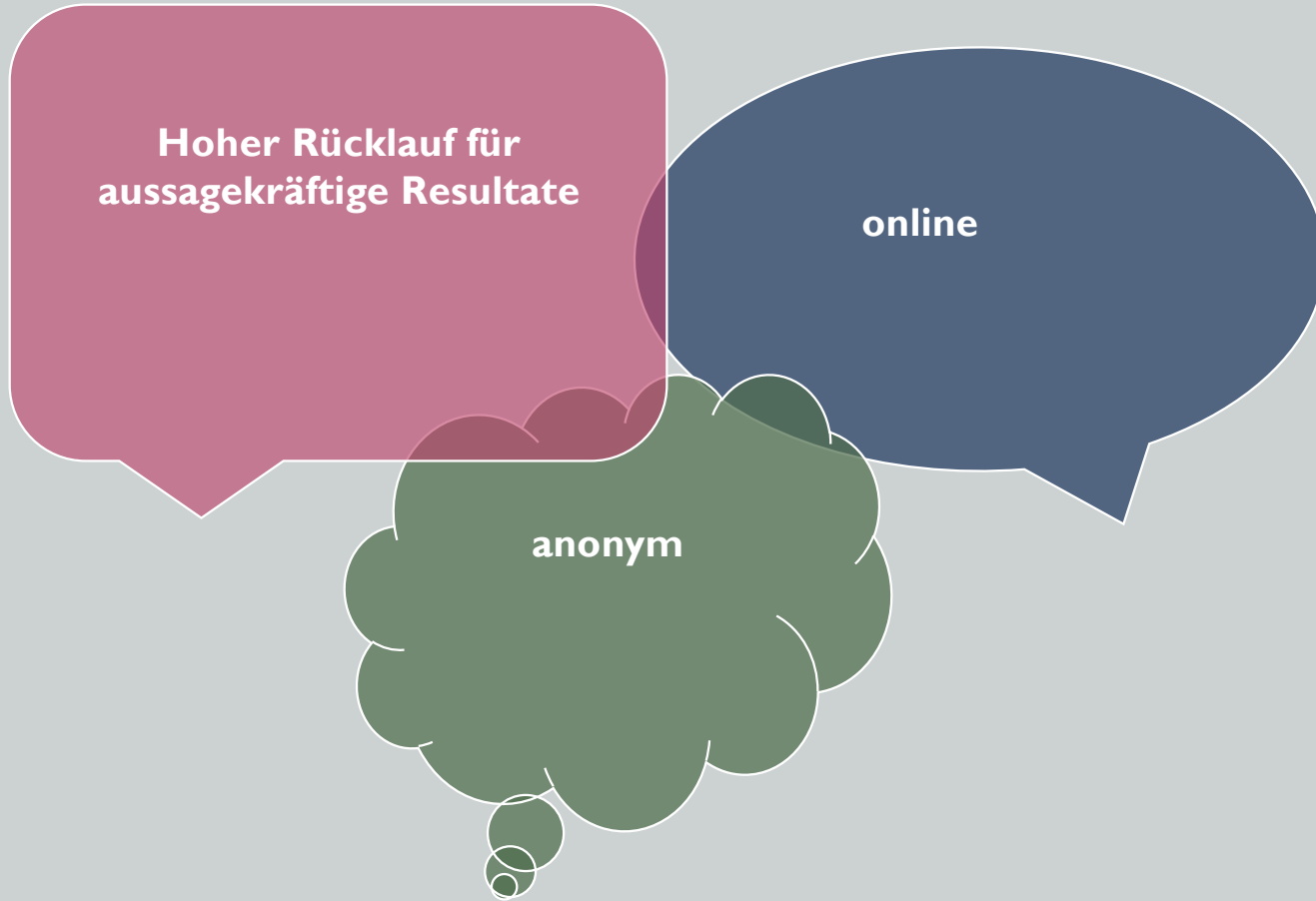
Die Umfrage möchte Informationen über Bekleidung, Schuhe und/ oder *weitere Textilien* sammeln. Unter *weitere Textilien* fallen auch Textilien im Interior- und Accessoire-Bereich.

Umfrage

Hoher Rücklauf für
aussagekräftige Resultate

online

anonym



Eure Einschätzung - Mentimeter

1. Was schätzen Sie? Wie viel Prozent der Bekleidung, Schuhe und/ oder weiteren Textilien bleiben in der Schweiz unverkauft?
2. Was müsste verändert werden werden in der Schweiz, damit Waren im Kreislauf bleiben können und nicht vernichtet werden?

Call to Action: Umfrage teilnehmen

Vorgehen:

Haben Sie die Umfrage erhalten?

- JA. Bitte bis am Mittwoch 27.10.2021 vollständig ausfüllen.
- **NEIN.** Kontaktieren Sie desiree.gabriel@ecos.ch



**18.-20.
OKT.
2021**

Kerenzerberg

Zukunftsforum Nachhaltige Textilien

«Agenda 2030 im Textilsektor»

