

Siegel und Standard – Checkliste



Der Siegel-Dschungel – Die Label-Landschaft

Weltweit gibt es eine sehr große Auswahl von Siegel und Standards mit sehr unterschiedlichen Zielsetzungen.

Doch welches Siegel / Label, welcher Standard ist für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Ihre Nachhaltigkeitsziele geeignet? Diese Frage ist nicht immer leicht zu beantworten und somit auch schwer, sich für ein Label oder eine Zertifizierung zu entscheiden.

Anhand dieser Checkliste können wir ausloten, welche Siegel und / oder Standards geeignet wären, die für Sie erforderlichen Parameter und Ansprüche abzudecken.

Das Ergebnis dieser Umfrage lässt uns erkennen, welche Ziele und Anforderungen den Teilnehmenden im Hinblick auf Label und Standards bzw. Zertifizierung im Vordergrund stehen.

Die Auswertung für die einzelnen Umfrage-Teilnehmer müsste individuell erfolgen und kann in diesem Rahmen nicht automatisch als Ergebnis dargestellt werden. Auf Wunsch werten wir Ihre Antworten gerne individuell aus und stellen nach der Veranstaltung ein Ergebnis, d.h. geeignete Siegel-/Standard-Vorschläge zu Verfügung.

Um sich für ein Siegel/Standard oder eine Zertifizierung entscheiden zu können, müssen Sie sich die folgenden Fragen stellen (*Mehrfachnennungen sind möglich*):

| Fragestellung | Antwortmöglichkeiten |
|---|---|
| Haben Sie bereits Zertifizierungen? | Keine JA, welche? _____ (Bitte für jede Zertifizierung einzelne Antworteingabe) |
| Streben Sie eine Zertifizierung auf Unternehmensebene oder Produktebene statt an? | <input type="radio"/> Unternehmen <input type="radio"/> Produkte |
| Welche Ziele sind Ihnen wichtig? | <input type="radio"/> Umwelt / Ökologie (Produktionsökologie) <input type="radio"/> Sozialverträglichkeit <input type="radio"/> Fair Trade <input type="radio"/> Kreislauf, Recycling <input type="radio"/> Schadstofffreiheit (Humanökologie) <input type="radio"/> Ganzheitliche Nachhaltigkeit |
| Welche Ansprüche sind Ihnen wichtig, welche Themen beschäftigen Sie? | <input type="radio"/> Transparenz <input type="radio"/> Lieferkettenmanagement <input type="radio"/> Rückverfolgbarkeit <input type="radio"/> Chemikalienmanagement <input type="radio"/> Ressourcenverbrauch/Ressourceneinsparung <input type="radio"/> Fußabdrücke <input type="radio"/> CO2-Emissionen, Klima-Neutralität <input type="radio"/> Kreislauffähigkeit <input type="radio"/> Materialebene (Bio, Recycling, nachhaltig) <input type="radio"/> Risikomanagement <input type="radio"/> Schadstoffmanagement <input type="radio"/> GMO-Freiheit <input type="radio"/> Andere: _____ |
| Welche Produktgruppen möchten Sie zertifizieren lassen? | <input type="radio"/> Bekleidung <input type="radio"/> Heimtextilien <input type="radio"/> Accessoires <input type="radio"/> Zwischenprodukte (wie Fasern, Garne, Stoffe) <input type="radio"/> Schuhe <input type="radio"/> Sport- oder Outdoorbekleidung <input type="radio"/> Fell, Pelz-Produkte <input type="radio"/> Lederprodukte <input type="radio"/> Andere: _____ |
| Welche Materialien bilden den Schwerpunkt Ihrer Produkte? | <input type="radio"/> Naturfasern <input type="radio"/> Regenerat-Fasern (Viskose, Modal) <input type="radio"/> Synthetische Fasern <input type="radio"/> Recyceltes Material <input type="radio"/> Viele Mischungen <input type="radio"/> Sonstige Materialien _____ |

| | |
|--|---|
| Legen Sie Wert auf? | <ul style="list-style-type: none"> ○ Unabhängige, institutionelle Siegel ○ Staatliche Siegel ○ Individuelle Anforderungen / Alleinstellung ○ Hoher Bekanntheitsgrad, gute Markpositionierung ○ Gesamte Wertschöpfungskette ○ Teilbereiche (welche: _____) |
| Welche Erwartungen und Nutzen setzen Sie in eine Zertifizierung/Standard/Siegel? | <ul style="list-style-type: none"> ○ Qualitätssicherung ○ Kennzeichnung/Auslobung von Produkten ○ Kommunikationstool ○ Kennzahlen (Performance Indikatoren) ○ Benchmark ○ Glaubwürdigkeit / Vertrauensbildung |

Kontakt: Katharina Schaus, it fits – Organic Textile Partner, dialog@itfits.de, www.itfits.de

(Zertifizierungsberatung)